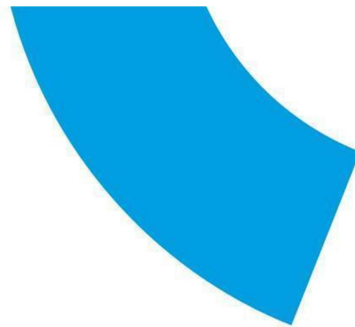




CAMERA DI COMMERCIO
REGGIO CALABRIA



Allegato n. 12

RELAZIONE SULLA GESTIONE 2025
(art. 7 d.m. 27/3/2013)

1. ALBERO DELLA PERFORMANCE

AREA STRATEGICA I - COMPETITIVITA' DEL TERRITORIO E SVILUPPO ECONOMICO INTERSETTORIALE	Obiettivo Strategico 1 Accrescere la digitalizzazione del sistema imprenditoriale e stimolare l'innovazione	3 OBIETTIVI OPERATIVI
	Obiettivo Strategico I.2: Sostenere l'apertura ai mercati esteri del sistema imprenditoriale locale	1 OBIETTIVO OPERATIVO
	Obiettivo Strategico I.3: Favorire l'inserimento lavorativo e la qualificazione del capitale umano	2 OBIETTIVI OPERATIVI
	Obiettivo Strategico I.4: Favorire la produttività e la competitività del sistema territoriale	4 OBIETTIVI OPERATIVI
	Obiettivo Strategico I.5: Infrastrutture	1 OBIETTIVO OPERATIVO
AREA STRATEGICA II SEMPLIFICAZIONE AMMINISTRATIVA E REGOLAZIONE DEL MERCATO	Obiettivo Strategico II.6 Qualità e tecnologia per servizi più accessibili ed efficaci	1 OBIETTIVO OPERATIVO
	Obiettivo Strategico II.7: Favorire la fiducia nel mercato	3 OBIETTIVI OPERATIVI
AREA STRATEGICA III EFFICIENTAMENTO ECONOMICO- PATRIMONIALE E VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE	Obiettivo Strategico III.8: Garantire l'efficienza di gestione	6 OBIETTIVI OPERATIVI
	Obiettivo Strategico III.9: Comunicare efficacemente e garantire la trasparenza	2 OBIETTIVI OPERATIVI

* * *

2. RISULTATI CONSEGUITI

AREA STRATEGICA I - COMPETITIVITA' DEL TERRITORIO E SVILUPPO ECONOMICO INTERSETTORIALE

Obiettivo Strategico I.1:

ACCRESCERE LA DIGITALIZZAZIONE DEL SISTEMA IMPRENDITORIALE E STIMOLARE L'INNOVAZIONE

OBIETTIVO OPERATIVO - PID - Punto Impresa Digitale

● **N. imprese assistite attraverso lo sportello e gli strumenti di assessment del PID (Selfie, Zoom 4.0, check-up sicurezza, etc.) e gli strumenti nazionali PID del (mentoring, indirizzamenti verso centri di innovazione della rete nazionale ed a livello locale, Atlante I4.0)**

Nell'ambito dello sportello PID i digital promoter hanno curato l'utilizzo, da parte delle imprese, degli strumenti Selfie4.0, per l'autovalutazione del grado di maturità digitale, e ZOOM 4.0 per una valutazione più approfondita del grado di maturità digitale delle imprese locali. In particolare, lo strumento Zoom 4.0 è stato utilizzato con l'obiettivo di rendere più efficace la valutazione e fornire contestualmente l'orientamento verso le tecnologie Impresa 4.0, il servizio di mentorship e i Centri di competenza individuati a livello nazionale per la erogazione di servizi specifici sui temi di Impresa 4.0. E' stato infatti efficacemente utilizzato a supporto del Bando Voucher digitali I4.0 in fase di rendicontazione dei progetti approvati, con il duplice obiettivo di analizzare i benefici del bando per le imprese coinvolte e di indirizzarle verso le fasi di sviluppo ed implementazione anche con il supporto dei Centri di competenza. Complessivamente sono state assistite n. 126 imprese, superando quindi l'obiettivo previsto di 120 imprese assistite.

La Camera di Commercio ha aderito al progetto Pid-Next di Unioncamere italiana, nato con l'obiettivo di favorire la digitalizzazione delle imprese, in particolare alle MPMI, attraverso azioni di first assessment e di orientamento, con conseguente accesso ad iniziative di trasferimento tecnologico.

Il progetto è stato ammesso al finanziamento nell'ambito della misura M4C2 "Dalla Ricerca all'Impresa" del PNRR e dovrà essere concluso entro il 31 marzo 2026.

Unioncamere, in qualità di "Hub" e di soggetto attuatore della misura, ha garantito il coordinamento del progetto, anche attraverso il coinvolgimento della propria società in house Dintec, e i PID delle Camere di commercio sono stati individuati come "antenne territoriali" del Polo digitale del sistema camerale e sono stati coinvolti nell'erogazione dei servizi alle imprese. Per l'individuazione delle imprese beneficiarie e al fine di garantire efficacia degli interventi e uniformità nella erogazione dei servizi, è stato emanato apposito bando, l'"Avviso pubblico per la concessione di contributi alle micro, piccole e medie imprese per servizi di first assessment digitale e orientamento nell'ambito del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza, Missione 4 "Istruzione e ricerca" – Componente 2 "Dalla ricerca all'impresa" – Investimento 2.3 "Potenziamento ed estensione tematica e territoriale dei centri di trasferimento tecnologico per segmenti di industria", pubblicato da Unioncamere Italiana e finanziato dall'Unione europea – Next Generation EU.

L'adesione all'iniziativa da parte della Camera di commercio ha previsto lo svolgimento da parte del personale del PID delle attività di first assessment a beneficio delle n. 7 imprese reggine partecipanti.

● **Consolidamento dei servizi informativi e di assistenza erogati dagli Sportelli camerali in materia di innovazione, digitalizzazione (CNS, SPID, Firma digitale, PEC, Fattura elettronica, MePA, BMTI, Cassetto digitale dell'imprenditore, ecc.), proprietà intellettuale, normativa tecnica**

In continuità con quanto realizzato nel corso degli anni precedenti, sono stati erogati **servizi specialistici di informazione e assistenza specialistica** su innovazione, processi di digitalizzazione, cultura e tutela della proprietà intellettuale. Le attività svolte rientrano nell'operatività dei seguenti sportelli camerali:

- **Centro Patlib (PATent LIBrary)**

Nell'ambito della convenzione con l'UIBM del Ministero dello Sviluppo Economico e in continuità con quanto realizzato nel corso degli anni precedenti, il Centro ha direttamente prestato assistenza tecnica e amministrativa personalizzata - a imprese, operatori economici, universitari e professionisti - su procedure cartacee e telematiche per il deposito di brevetti e la registrazione di marchi; verifiche per l'esistenza di un brevetto o di un marchio; sorveglianza del mercato e monitoraggi; ecc.. Sono stati **208 i contatti** direttamente gestiti dal Patlib, per circa **251 assistenze** in tema di marchi, disegni, brevetti e diritto d'autore.

È stato rinnovato il servizio gratuito per un supporto tecnico, normativo e legale in materia di brevetti, modelli, design, marchi e diritto d'autore, denominato **"Sportello consulenziale Patlib: l'esperto in proprietà intellettuale incontra le imprese"** in collaborazione con i Mandatari iscritti all'Ordine dei Consulenti in proprietà industriale che hanno supportato IN.FORM.A. per l'assistenza specialistica agli utenti. **N. 2 le ulteriori assistenze prestate** dai Mandatari aderenti alla Convenzione, con l'assistenza del personale IN.FORM.A..

Nell'ambito del **Progetto PATLIB 2.0** dell'EPO European Patent Office, inoltre, il Centro ha partecipato a tutte le attività formative, promozionali e di assessment previste, in virtù delle quali il Patlib di Reggio Calabria è stato riaccreditato come componente della rete dei PATLIB degli Stati membri dell'EPO (livello 2).

- **Sportello Informativo a indirizzo Tecnologico**

Lo Sportello ha erogato informazioni su startup innovative, qualità, normativa cogente di settore, etichettatura e sicurezza dei prodotti, marcatura CE, codice a barre, ecc.

È stata confermata l'adesione alla rete di sportelli di promozione della normativa tecnica nell'ambito dell'accordo quadro siglato da UNIONCAMERE e UNI Ente Nazionale Italiano di Unificazione, mantenendo il servizio tecnico **"Sportello DESK UNICA"** che supporta imprese e professionisti a interpretare correttamente la normativa volontaria, anche attraverso la libera consultazione delle norme tecniche dell'UNI.

N. 32 contatti sono stati complessivamente gestiti dallo Sportello informativo al 31 dicembre 2025.

- **Supporto alle imprese nei processi di transizione digitale e utilizzo del MePA - Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione** (tramite il portale acquistinretepa.it), valorizzando la convenzione vigente tra Camera e Consip, IN.FORM.A. in qualità di Sportello territoriale Consip per le imprese della provincia di Reggio Calabria attraverso incontri diretti ed a distanza (e-mail, telefono, ecc.), ha prestato assistenza tecnica per la navigazione nella piattaforma, la gestione e la firma del catalogo, la conferma delle abilitazioni ed il rinnovo dei dati, nonché assistenza mirata per la partecipazione ad RDO su tutti i settori oggetto di bando.

L'attività relativa si è concretizzata, nel dettaglio, in **n. 12 interventi** di consulenza **diretti a 9 utenti unici**.

● **Realizzazione di seminari ed incontri di informazione e formazione su temi legati all'innovazione, alla proprietà intellettuale e alla digitalizzazione**

Nell'ambito delle attività del FdP 2023/2024 La transizione energetica sono stati realizzati, tra gli altri, n. 1 seminario e n. 2 webinar:

- Seminario: Investire nel futuro: come accedere ai contributi green e al piano transizione 5.0 – 27 maggio 2025
- Webinar: Strumenti tecnici e fiscali per lo sviluppo della CER – 5 giugno 2025
- Webinar: Strategie di efficienza energetica: dalla gestione alla riduzione dei consumi – 19 giugno 2025

Il 28/05 si è tenuto il seminario dal titolo "Proprietà intellettuale nei progetti e collaborazioni tra Professionisti: strumenti e strategie" per approfondire sia l'aspetto della protezione della proprietà intellettuale, sia quello delle società tra professionisti, permettendo ai partecipanti di acquisire conoscenze tecniche e operative, con spazio per il confronto e l'approfondimento. Il seminario è stato organizzato in collaborazione con l'Ordine degli Ingegneri della provincia di Reggio Calabria, l'Ordine dei Dottori Agronomi e dei Dottori Forestali della provincia di Reggio Calabria e con l'Ordine degli Architetti Pianificatori Paesaggisti Conservatori della provincia di Reggio Calabria.

Il 9/07 ad una classe di scuola secondaria di secondo grado sono stati illustrati i principali "Strumenti di tutela della creatività".

Nell'ambito di «Mediterra-THON: un hackathon per innovare le PMI» - il format innovativo che ha permesso di ragionare sulle applicazioni degli Agenti AI da parte le imprese, è stato realizzato il corso di formazione (in modalità asincrona) "Non è tutto Agente quel che luccica: introduzione all'AI per l'automazione dei processi di business". Al termine del corso, propedeutico alla competizione vera e propria, è stato automaticamente emesso un badge a quanti hanno seguito la formazione.

● **Realizzazione ciclo formativo su innovazione e digitalizzazione con il supporto del digital promoter, anche nell'ambito di Eccellenze in Digitale**

Il PID ha offerto una formazione gratuita agli imprenditori, al personale aziendale ed ai collaboratori delle imprese della Città Metropolitana di Reggio Calabria, interessati ad accrescere le proprie competenze digitali di base e le competenze legate all'uso di strumenti digitali. Nel periodo maggio-giugno 2025 è stato realizzato il ciclo formativo "L'intelligenza artificiale per il marketing e la comunicazione". Come creare strategie vincenti e contenuti che vendono. In autonomia e in poco tempo", articolato in 3 incontri tenuti dal digital promoter e svoltisi in modalità webinar, secondo la seguente programmazione:

- 1) 22 maggio 2025 - Strategia e automazione
 - 2) 29 maggio 2025 - La scrittura di testi pubblicitari con l'intelligenza artificiale
 - 3) 12 giugno 2025 - La creazione di immagini e video con l'intelligenza artificiale
- I 3 webinar hanno registrato complessivamente n. 119 partecipanti.

● **Bando Voucher digitali Anno 2025**

Nel 2025 è stata pubblicata una nuova edizione del Bando Voucher Digitali I4.0, in conformità a quello predisposto a livello nazionale da Unioncamere. I contributi previsti hanno avuto la finalità di diffondere la cultura digitale delle imprese e sostenere economicamente iniziative di digitalizzazione in ottica Transizione 4.0, anche finalizzate ad approcci green oriented, nonché di stimolare la domanda da parte delle imprese locali di servizi per il trasferimento di soluzioni tecnologiche e/o realizzare innovazioni tecnologiche e/o implementare modelli di business derivanti dall'applicazione di tecnologie I4.0. Sono stati previsti contributi per spese di formazione e consulenza oltre che per l'acquisto di tecnologie (beni e servizi strumentali), fino ad un massimo di € 7.000. Il bando è stato aperto dal 16 al 20 giugno 2025, preceduto da un periodo di preinformativa; a partire dal 10 giugno il bando è stato reso operativo per il precaricamento delle domande nella nuova piattaforma Restart. E' stata approvata una graduatoria per complessive n. 48 domande ammesse, di cui n. 33 domande ammesse e finanziate (DSG n. 398/2025) a fronte n. 88 domande pervenute; rispetto all'importo messo a bando di € 200.000,00 sono state ammesse domande per un totale di € 301.400,37 e concesse e finanziate risorse per complessivi € 202.036,07.

Il 4 giugno 2025 alle ore 10 è stato organizzato un webinar di presentazione dell'edizione 2025 dei Bandi "Voucher digitali I4.0" e "Internazionalizzazione", pubblicati in preinformativa.

Nel corso dell'incontro, rivolto alle imprese ed ai professionisti intermediari, sono stati illustrati nel dettaglio i due bandi camerali, con un focus di approfondimento sulle tecnologie ammissibili, a cura del PID della Camera. Inoltre, il referente di Infocamere ha presentato una delle principali novità di questa edizione, ovvero la piattaforma RESTART per l'invio telematico delle domande di partecipazione.

Il webinar ha registrato n. 68 partecipanti.

● **Realizzazione evento sulle implicazioni delle tecnologie e dell'IA sugli scenari sociali ed economici (MediTerraNext)**

L'iniziativa "Mediterranext: Tecnologia che ispira, umanità che innova" è nata dall'idea della Camera di Commercio di Reggio Calabria e del PID territoriale di creare un evento capace di unire tecnologia, visione e cultura, mettendo al centro le persone e le imprese del territorio; non una semplice conferenza, ma uno spazio di incontro dove poter riflettere su ciò che sta arrivando e su come prepararsi, insieme.

L'evento si è focalizzato sui temi dell'intelligenza artificiale e dell'intelligenza collettiva, della transizione digitale e dell'identità, proponendosi quale ecosistema temporaneo che rappresenta il Mediterraneo che agisce, pensa e si connette.

L'evento si è svolto il **25 novembre 2025** nella prestigiosa location del **Teatro Francesco Cilea**, appositamente allestita per ospitare l'iniziativa, per poi proseguire in altre location cittadine e concludersi al Museo Archeologico di Reggio Calabria.

La giornata si è aperta con gli interventi istituzionali e con un'introduzione narrativa che ha dato il tono a tutta la mattinata, in cui i relatori sono stati invitati non solo a presentare contenuti, ma a porre domande, aprire visioni, stimolare una riflessione non tanto tecnica quanto esplorativa. Sul palco si sono alternati filosofi, divulgatori, ricercatori, esperti di tecnologia e studiosi del rapporto tra umano e digitale, offrendo prospettive complementari, in sessioni plenarie suddivise in due atti:

Introduzione – Chi stiamo diventando?

Atto I – Chi stiamo diventando?

“I nuovi orizzonti dell'essere: tra fragilità e transumanesimo”

“Comprendersi per collaborare: sfide e opportunità dell'interazione umano-robot”

“Divenir altro: uomo e tecnologia”

Atto II – Cosa possiamo costruire?

“Identità digitale e apprendimento: le nuove sfide per i giovani nell'epoca dell'intelligenza artificiale”

“Architetture invisibili. L'etica del digitale, tra economia e società”

“Se vuoi andare vai, se vuoi restare resta”

“Fake news al tempo dell'AI: dati, rischi e difese per PMI”

Nel pomeriggio, l'evento ha cambiato forma: il pubblico ha scelto di assistere ad uno tra i quattro workshop tematici, presentati dagli stessi relatori della mattina:

Workshop “Orientarsi nella complessità, decidere nel cambiamento”

Il workshop ha esplorato in modo pratico come leggere la complessità, riconoscere le ambiguità operative e i rischi cognitivi, per rafforzare l'autonomia e l'efficacia delle decisioni in un contesto trasformato dall'intelligenza artificiale. Chiavi di lettura strategica, consapevolezza dei modelli algoritmici e prospettive utili per decidere meglio nel cambiamento.

Workshop Dal “compitino” alla presenza: come si cresce davvero online

Analisi di un caso concreto: le attività fatte su canali diversi e le retroazioni osservate su Google (ricerche di marca, discover, posizionamenti). Niente teoria infinita: dati essenziali, passaggi chiave, cosa ha inciso davvero e cosa no. Uno sguardo pratico su come la presenza multicanale, quando è coerente, finisce per spostare gli esiti della ricerca.

Workshop “Riconoscere il falso: come verificare i contenuti online”

Un percorso pratico tra strumenti, segnali e procedure per distinguere ciò che è autentico da ciò che è manipolato. Esercizi reali, esempi di casi e consigli operativi per affinare lo sguardo critico e muoversi con consapevolezza nel mondo digitale.

Workshop “Dall'automatismo alla consapevolezza: insegnare con l'AI”

Come utilizzare l'intelligenza artificiale per insegnare, evitando di ridurla a una scorciatoia che indebolisce l'attività formativa. Strumenti, approcci e indicazioni per potenziare – e non sostituire – i processi di formazione.

Docenti, studenti, imprenditori e professionisti hanno potuto confrontarsi in spazi più ristretti e pratici, lavorando su temi come l'etica digitale, il futuro del lavoro per chi si occupa di SEO, la formazione nell'epoca dell'IA e le nuove dinamiche del business ai tempi delle fake news.

Contemporaneamente, si è svolto un momento riservato a stampa e stakeholder — il **MediterraCafè**: moderati da una giornalista, i relatori hanno avuto modo di confrontarsi sui punti emersi durante la giornata, rafforzando l'idea che la tecnologia non è un fine, ma uno strumento che assume significato solo quando si intreccia con l'umano. Il panel finale, aperto al pubblico, ha chiuso l'evento restituendo una sintesi ricca e stratificata delle riflessioni emerse.

MediTerraNext ha coinvolto a Reggio Calabria più di **600 persone**, tra cui **200 studenti** delle scuole superiori del territorio metropolitano.

L'evento, con la sua attenzione all'innovazione digitale e al ruolo etico dell'imprenditoria nel Mediterraneo, è pienamente in linea con la missione di supporto e promozione degli interessi generali delle imprese del Sistema Camerale e con la funzione strategica che il Punto Impresa Digitale riveste per la transizione digitale delle imprese.

Per la rilevanza e la portata dell'evento la Camera ha ottenuto il patrocinio di Unioncamere Italiana, oltre che del Museo Archeologico Nazionale di Reggio Calabria e del Comune di Reggio Calabria.

Mediterranext è stato trasmesso in diretta streaming sul canale YouTube ufficiale della Camera di Commercio di Reggio Calabria, ampliando significativamente la portata dell'iniziativa a livello nazionale, coerentemente con il patrocinio di Unioncamere Italiana. Durante l'evento è stata curata una gestione dei social media in tempo reale con produzione di contenuti dinamici per Facebook, Instagram e canali ufficiali; sul sito dedicato sono stati resi disponibili la registrazione dell'evento ed è stato realizzato un documento conclusivo contenente gli interventi dei relatori ed i contributi più significativi emersi nelle sessioni pomeridiane.

Mediterranext ha raggiunto con successo i suoi obiettivi strategici di promozione della cultura dell'innovazione e della transizione digitale, raccogliendo entusiasmo, partecipazione attiva e apprezzamenti da parte di un pubblico eterogeneo e altamente qualificato, affermandosi come un'importante occasione di riflessione sul rapporto tra tecnologia, sviluppo umano e responsabilità etica nel contesto "euro-mediterraneo".

Ha registrato una significativa affluenza di pubblico, raccogliendo spunti, riflessioni e tanto entusiasmo e curiosità da parte di una platea variegata (tra i quali professionisti e consulenti del settore digitale, imprenditori e responsabili aziendali, giovani innovatori e startup founder, studenti universitari, docenti e figure istituzionali).

L'evento ha dimostrato come sia possibile affrontare le sfide della transizione digitale mantenendo al centro la riflessione su valori etici, identità culturale e sviluppo umano.

● **Bandi per promuovere l'Innovazione Anno 2025**

IN.FORM.A., anche nell'ambito dell'attività del Punto Impresa Digitale - PID, ha pubblicato **Bandi e Manifestazioni di interesse** per le imprese:

- la **Manifestazione di interesse per il «Mediterra-THON: un hackathon per innovare le PMI»**: sono state impegnate 3 squadre (per un totale di 11 partecipanti tra imprese, startupper, ricercatori e studenti) che si sono sfidate a ideare un prodotto/servizio che avvicini le micro, piccole e medie imprese della Città Metropolitana di Reggio Calabria all'utilizzo dell'Intelligenza Artificiale e/o di altre tecnologie digitali evolute (robotica, realtà virtuale, blockchain, ecc.). La competizione in presenza si è svolta nelle giornate del 27 e 28 novembre: i team hanno lavorato sui propri progetti con il supporto dei Mentor presenti, che hanno dato ulteriori stimoli per mettere a punto le proposte. La squadra vincitrice si è aggiudicata un premio in denaro di 3.000 €; un'ulteriore team ha ottenuto una menzione speciale con possibilità di essere affiancato dai mentori in attività di assessment e tutoraggio.
- il bando **“Premi per l'Innovazione 2025”** con assegnazione di un premio in denaro del valore di € 10.000, ha avuto l'obiettivo di far emergere n. 6 esperienze imprenditoriali di successo che - anche grazie all'utilizzo delle tecnologie digitali - hanno proposto prodotti o servizi innovativi in chiave di Doppia Transizione Digitale ed Ecologica.
- l'“**Avviso per la presentazione di progetti di formazione aggiuntiva in materia di sicurezza e salute nei luoghi di lavoro**” per sostenere la realizzazione di percorsi formativi, aggiuntivi rispetto a quelli obbligatoriamente previsti per legge, per lavoratori e preposti delle imprese coinvolte nella realizzazione di appalti finanziati con il PNRR e con settori di attività identificati dai Codici ATECO C23, C33, E, F41, F42 e F43. L'Avviso scaturiva dalla Convenzione tra Regione Calabria – Dipartimento “Salute e Welfare”, l'Unione Regionale delle Camere di commercio della Calabria, Camera di commercio di Catanzaro Crotone Vibo Valentia, Camera di commercio di Cosenza e Camera di commercio di Reggio Calabria avente la finalità di promuovere la consapevolezza sul tema “sicurezza” e l'importanza di comportamenti corretti per prevenire i rischi presenti nell'ambiente di lavoro.
- il bando **“B.A.I.T. - Bergamot And Innovative Tourism: Progetti turistici innovativi per la valorizzazione del Bergamotto di Reggio Calabria”** (domande dal 31 gennaio al 28 febbraio 2025) per concedere contributi a fondo perduto per la realizzazione di progetti in ambito turistico fortemente orientati all'innovazione e alla sostenibilità, che - anche grazie all'adozione di tecnologie digitali e sostenibili - abbiano innescato sostanziali strategie di valorizzazione territoriale attraverso il bergamotto, quale prodotto identitario.

○ **Bando “Efficienza E/I 2025”** (domande dal 9 giugno al 9 novembre 2025, con stanziamento complessivo di € 62.500,00 per l'erogazione di contributi a fondo perduto per le imprese realizzano interventi di efficientamento energetico e/o idrico delle loro produzioni). Il bando, che ha avuto l'obiettivo di accrescere la sostenibilità aziendale delle imprese reggine, favorendo interventi che riducano l'impatto ambientale delle loro produzioni, ha assegnato risorse a copertura del 60% fino a € 5.000,00 e del 40% tra € 5.000,01 ed € 10.000,00 delle spese sostenute per la realizzazione di interventi di interventi mirati al risparmio e al conseguimento dell'efficienza energetica e/o riduzione dei consumi idrici e al riciclo e riuso dell'acqua nei sistemi aziendali. N. 11 domande da parte di n. 10 imprese – 9 imprese ammesse. Istruttorie nei termini.

OBBIETTIVO OPERATIVO - Supportare il sistema locale sui temi legati ad Ambiente ed Energia

● **Realizzazione di incontri one-to-one, consulenza e attività formativa sui temi della gestione dei rifiuti e dell'economia circolare**

In continuità con gli anni precedenti, è proseguita l'erogazione di servizi informativi e di assistenza tecnica riconducibili allo “Sportello Ambiente” per il monitoraggio, l'informazione, la formazione e la diffusione delle tecnologie ambientali innovative ed allo “Sportello Energia” per sensibilizzare e supportare le imprese sul tema del miglioramento dell'efficienza energetica, del risparmio energetico e dell'utilizzo di energie rinnovabili.

Per il tramite dello Sportello Ambiente ed Energia:

- è stato mantenuto attivo il servizio informativo rivolto all'utenza su normativa cogente e volontaria in materia ambientale e di tracciabilità dei rifiuti;
- sono state realizzate pagine web informative in materia energetico-ambientale, anche veicolando materiale informativo derivante dalle attività seminariali svolte;
- sono stati realizzati n. 24 interventi di assistenza per n. 19 utenti unici rivolti a soggetti interessati dagli obblighi in materia ambientale e dei rifiuti.

È stato realizzato, in presenza, l'VIII Corso di formazione in Energy manager/Esperto in gestione dell'energia. 15 lezioni da 4 ore ciascuna per un totale di 60 ore di formazione rivolta a imprese e professionisti. Il corso è stato frequentato da 7 partecipanti.

OBBIETTIVO OPERATIVO - Assistenza allo sviluppo di Start-up e PMI

● **Realizzazione di azioni di matching tra imprese nell'ambito della filiera meccanica e promozione di contatti e aggregazioni a livello territoriale**

La Camera di commercio di Reggio Calabria ha avviato a partire dal 2023 un percorso di accompagnamento e di supporto alla realizzazione di partnership strategiche per le imprese del territorio metropolitano operanti nel settore della meccanica. L'iniziativa rientra tra le attività istituzionali di assistenza a supporto dello sviluppo delle imprese del territorio e della promozione di reti d'impresa ed è realizzata con la collaborazione di Hitachi Rail, player globale nel settore ferroviario, presente sul territorio reggino con un proprio stabilimento. Nel 2025 sono state realizzate azioni di matching tra le imprese aderenti e con il partner Hitachi Rail; l'attività ha visto il coinvolgimento di un totale di 27 imprese.

Sono inoltre state realizzate n. 5 visite aziendali presso gli stabilimenti delle imprese e n. 3 visite presso lo stabilimento Hitachi di Reggio Calabria (che hanno coinvolto 17 imprese), quali occasioni di reciproca conoscenza atte a favorire azioni di matching tra imprese della filiera meccanica.

Nel corso del 2025 è stato organizzato un incontro, tenutosi il 10/4/2025 presso la sede camerale con la presenza di referenti di Hitachi Rail, durante il quale sono stati approfonditi due temi di particolare interesse per il progetto: le certificazioni richieste per il settore ferroviario, con particolare attenzione alle norme delle serie EN 15085 e EN 17460, e le procedure di onboarding dei fornitori. L'attività ha visto la partecipazione di 20 imprese aderenti al progetto.

Obiettivo Strategico I.2:

SOSTENERE L'APERTURA AI MERCATI ESTERI DEL SISTEMA IMPRENDITORIALE LOCALE

OBIETTIVO OPERATIVO - Progetto preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali e Progetto SEI – Sostegno Export Italia

● **Bando a sostegno dei processi di internazionalizzazione delle imprese della Città Metropolitana**

Nell'ambito del progetto "Preparazione delle Pmi ad affrontare i mercati internazionali" è stato pubblicato il Bando Internazionalizzazione 2025, in conformità allo schema tipo predisposto a livello nazionale da Unioncamere.

I contributi previsti hanno avuto la finalità di sostenere il ricorso a servizi o soluzioni finalizzate ad avviare o rafforzare la presenza all'estero delle MPMI, incrementare la consapevolezza e l'utilizzo delle possibili soluzioni offerte dal digitale a sostegno dell'export, favorire interventi funzionali alla continuità operativa delle attività commerciali sull'estero da parte delle imprese, anche in relazione alla fase post emergenza COVID.

Sono stati previsti contributi per servizi di orientamento specialistico e assistenza manageriale, potenziamento degli strumenti promozionali e di marketing in lingua straniera, certificazioni di prodotto necessarie all'esportazione, protezione del marchio dell'impresa all'estero, sviluppo di canali e strumenti di promozione all'estero quali incontri B2B, presenza su piattaforme di marketplace internazionali, siti in lingua estera, partecipazione a fiere ed eventi. Il bando ha previsto contributi pari al 70% delle spese ammissibili fino ad un massimo di € 5.600, oltre a € 200 di premialità per le imprese in possesso del rating di legalità.

Il bando è stato preceduto da un breve periodo di preinformativa; rispetto all'importo messo a bando di € 70.000, sono state ritenute ammissibili 24 domande per un importo di € 116.223,60, sono state ritenute non ammissibili n. 25 domande (a fronte di 49 domande complessivamente pervenute). Sono state ammesse a finanziamento n. 17 domande per un importo di € 84.060,00.

● **Realizzazione attività nell'ambito del protocollo di intesa con Agenzia delle Dogane e dei Monopoli**

È proseguito il lavoro relativo al servizio "Export Flying Desk" di Agenzia ICE, che mira a promuovere l'export delle imprese del territorio metropolitano attraverso azioni di prossimità territoriale. Le imprese coinvolte hanno avuto la possibilità di incontrare esperti di Agenzia ICE per ricevere gratuitamente una consulenza personalizzata ed essere orientati verso i servizi più adatti alle proprie esigenze. All'iniziativa hanno aderito 5 imprese.

Nel 2025 la Camera ha dato continuità alle azioni del protocollo di intesa con la Direzione regionale Calabria dell'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli (ADM), sottoscritto con l'obiettivo di potenziare la già consolidata sinergia istituzionale per favorire la crescita dell'economia locale. L'accordo, triennale e rinnovabile, si inserisce nel quadro di iniziative volte alla divulgazione in materia di semplificazioni doganali; in particolare, viene prevista l'attivazione di un piano di interventi congiunti che includono l'organizzazione di attività formative e informative rivolte alle imprese del territorio per migliorare la comprensione della normativa doganale e le dinamiche di accesso ai mercati esteri, al fine di promuovere l'integrazione delle aziende locali nel commercio internazionale attraverso le facilitazioni previste dal Codice Doganale dell'Unione europea fornendo un'assistenza tecnica mirata e tempestiva sia per le operazioni di import/export che in tutti i settori di competenza dell'Agenzia per l'adeguamento alle norme unionali e nazionali. Il protocollo si pone quindi come uno strumento di dialogo continuo tra le parti che assicurerà un coordinamento costante sulle tematiche di interesse comune.

Nel corso del 2025 sono stati realizzati n. 3 seminari nell'ambito del Protocollo, nelle date 06/05/2025, 13/05/2025 e 02/12/2025 sul tema "Dogane e Origine delle Merci: Inquadramento Normativo e Profili Operativi", che ha registrato n. 25 partecipanti.

● **Grado di coinvolgimento delle imprese nei servizi di orientamento** ed **assistenza sull'internazionalizzazione**

Progetto SEI – Sostegno Export Italia – Fondo di Perequazione

La Camera ha realizzato le attività previste dal progetto SEI – Sostegno Export Italia, finanziato dal Fondo Perequativo. Il progetto si è concretizzato in azioni di informazione, assessment ed assistenza personalizzata ad aziende occasionali o potenziali esportatrici della Città Metropolitana, ed ha avuto come target sia le imprese già coinvolte nelle precedenti annualità, al fine di fornire servizi più avanzati, sia ulteriori imprese individuate nel corso del 2025.

Attraverso una apposita Manifestazione di interesse, pubblicata sul sito web camerale e promossa attraverso i canali social, il sito web camerale e campagne CRM, sono state raccolte n. 9 adesioni di imprese del territorio, tutte del settore agroalimentare.

Per le 9 imprese che hanno aderito alla Manifestazione di interesse sono stati effettuati, con la collaborazione di esperti, i relativi Export Check-up, ovvero una valutazione delle effettive capacità e potenzialità di presenza all'estero.

Gli Export Check-up sono stati svolti in presenza presso la Camera di Commercio di Reggio Calabria, seguendo una metodologia che prevede l'analisi di sei aree di valutazione, ossia: risorse umane (competenze e attitudini), organizzazione per l'export, struttura produttiva, gamma di prodotti per l'export, esperienza commerciale export, strumenti di comunicazione e promozione internazionale.

Con il supporto di questo modello, sono stati così definiti i punti di forza, i punti di debolezza, le azioni correttive necessarie/ raccomandabili rispetto ai punti di debolezza individuati, le aree di mercato consigliabili per l'azienda.

Per le 9 imprese selezionate tramite gli export check-up sono stati predisposti altrettanti Piani Export, con l'obiettivo di offrire indicazioni necessarie ad iniziare attività pratiche per esportare nel paese estero individuato.

Il piano export, scritto in base all'esito del precedente Export Check Up, è stato realizzato seguendo lo schema:

- inquadramento aziendale (sintesi del check up);
- principali prodotti,
- target di mercato (gamma di prodotti/servizi, scelta del prodotto/servizio su cui puntare per l'estero, scelta del Paese target;
- stima del potenziale di mercato e opportunità di penetrazione per l'azienda);
- strategia e modalità di ingresso, piano di azione (strategia di ingresso e di presenza, eventuale strategia distributiva, partnerships;
- primi obiettivi di penetrazione del mercato;
- strategie di marketing previste per il raggiungimento degli obiettivi;
- piano di azione per l'avvio dell'attività sul mercato target).

Per consentire alle aziende di mettere in pratica i contenuti del piano, sono state fornite numerose indicazioni pratiche su come agire nel concreto. Fra le indicazioni operative fornite erano comprese: Come creare il data base dei nominativi e trovare i nomi dei potenziali clienti, come avviare un programma di contatti commerciali con i nuovi clienti, come creare una presentazione aziendale efficace, come mettere a posto o creare il sito web, come curare la comunicazione digitale.

2) La Camera ha provveduto, con il supporto degli esperti individuati, ad erogare servizi personalizzati di promozione diretta all'estero per 8 imprese. Di queste 3 sono state selezionate fra quelle per le quali è stato predisposto un Piano export Kick-off nelle precedenti annualità di progetto, e 5 sono state invece selezionate fra quelle beneficiarie del servizio di cui al precedente punto.

I servizi personalizzati richiesti dalle aziende sono stati Ricerca partner e organizzazione di 3 incontri B2B e Affiancamento per l'individuazione e la partecipazione ad eventi di business o fiere all'estero.

Per n. 7 imprese sono stati organizzati complessivamente 21 B2B a cui hanno partecipato 10 buyers da Svizzera, Germania, Austria, Olanda, Gran Bretagna, Polonia e Australia.

Tutti i B2B sono stati condotti in videoconferenza, tranne uno fissato in presenza, in concomitanza con la partecipazione di un'azienda alla fiera Anuga.

L'esito dei B2B è stato molto positivo, dato che tutte le aziende hanno ricevuto un forte interesse, concretizzato nella richiesta di offerta per tutti, moltissime richieste di campionature, in un caso è stato anche acquisito un nuovo cliente, con ordini già spediti e in un altro i prodotti sono in fase di test sul mercato Svizzero.

Per una impresa, considerata la specificità del settore e del mercato di riferimento il servizio prestato è stato di affiancamento per l'individuazione e la partecipazione ad eventi di business o fiere all'estero.

Complessivamente nell'ambito del progetto SEI – Sostegno Export Italia:

- sono state assistite n. 8 imprese con azioni di promozione diretta all'estero (organizzazione di B2B, assistenza per partecipazione a fiere); tutte le imprese hanno ricevuto una attività preparatoria attraverso un Piano Export antecedente non oltre 24 mesi (n. 5 nel corso del presente progetto e n. 3 nel corso della precedente edizione);
- n. 30 nuovi beneficiari sono stati coinvolti in attività di prima assistenza e orientamento, ed in particolare: - 9 imprese hanno ricevuto specificatamente servizi di export check-up e Piani Export - ulteriori 17 si sono registrate al portale Sostegnoexport ed hanno ricevuto assistenza e primo orientamento sui servizi camerali per l'internazionalizzazione, in sinergia anche con le ulteriori iniziative camerali per l'export.

Incontri B2B nell'ambito di Bergarè 2025

Per la prima volta nell'edizione 2025 della manifestazione **Bergarè** la Camera ha curato una sezione dedicata all'internazionalizzazione, nella quale ha dedicato un apposito spazio per la promozione all'estero di prodotti agroalimentari reggini, anche con attenzione ai derivati dal bergamotto, al fine di accrescere le possibilità di sbocchi commerciali su mercati esteri selezionati, puntando al target degli operatori di settore (importatori, ristoratori, dettaglianti), creare occasioni di conoscenza e networking per stimolare l'interesse di buyers esteri per i prodotti agroalimentari reggini e favorire opportunità concrete di business e collaborazioni commerciali a lungo termine attraverso B2B e visite presso le sedi aziendali.

In collaborazione con le Camere di Commercio Italiane in Polonia e in Germania è stata realizzata una incoming mission di buyers del settore agroalimentare provenienti da Germania e Polonia, individuati quali Paesi target in considerazione dell'interesse verso il settore emerso in recenti iniziative nonché di una valutazione dei principali mercati europei di riferimento per l'agroalimentare.

E' stata inizialmente pubblicata una Manifestazione di interesse per le imprese reggine, alla quale hanno aderito 34 imprese.

Le Camere di Commercio Italiane partners hanno selezionato, sulla base delle imprese aderenti, n. 10 buyers interessati che hanno dato la loro disponibilità a partecipare al progetto.

Nell'ambito di Bergarè, negli spazi interni del Castello Aragonese di Reggio Calabria, nei giorni **23 e 24 ottobre 2025** sono stati quindi realizzati gli incontri d'affari che hanno registrato la presenza di 10 buyers e la partecipazione di **n. 32 imprese reggine**, per un totale di circa **300 incontri d'affari**; il 25 ottobre sono state realizzate **n. 6 visite** presso le sedi di altrettante imprese reggine.

A distanza di due mesi è stata curata una prima rilevazione presso gli operatori polacchi e tedeschi per ricevere feedback sia sull'organizzazione dell'evento che sulle imprese incontrate.

Tutti gli operatori tedeschi hanno espresso piena soddisfazione, in particolare per qualità e varietà dei prodotti, professionalità degli operatori calabresi, accoglienza e ospitalità, location e logistica, valore aggiunto delle visite aziendali; molti hanno manifestato interesse concreto per potenziali importazioni, da approfondire dopo l'invio di listini e campionature.

Dal follow up dei buyer polacchi è emerso che l'iniziativa ha prodotto l'attivazione di contatti commerciali concreti, l'avvio di prime forniture operative e di prospettive commerciali per il 2026, nonché indicazioni utili per l'ottimizzazione dei processi logistici e commerciali.

● Realizzazione di incontri/ workshop su tematiche legate all'internazionalizzazione, anche in collaborazione con ICE Agenzia e SACE

Nel corso dell'anno sono stati inoltre realizzati due corsi di formazione svolti in modalità webinar, riservati in via non esclusiva alle imprese partecipanti al progetto SEI ed aperto inoltre a tutte le aziende del territorio di Reggio Calabria.

I due corsi hanno avuto i seguenti titoli:

1) L'incontro col buyer e la gestione dei B2B (1/7/2025)

I contenuti del corso sono stati i seguenti:

- la partecipazione efficace ai B2B: come presentare se stessi e l'azienda
- l'organizzazione del B2B: come allestire gli strumenti di comunicazione
- il follow up di un incontro B2B: attività, fasi e tempi delle azioni da condurre.
- Suggerimenti utili ed errori da evitare nella conduzione di un B2B.

2) Export Business Plan - come impostare un piano di sviluppo internazionale" (9/9/2025)

Gli argomenti del corso erano incentrati su una metodologia di pianificazione commerciale adatta anche per le aziende di piccola dimensione o con poca esperienza nelle vendite all'estero.
Complessivamente i due corsi hanno registrato n. 18+8 partecipanti.

Obiettivo Strategico I.3:

FAVORIRE L'INSERIMENTO LAVORATIVO E LA QUALIFICAZIONE DEL CAPITALE UMANO

OBIETTIVO OPERATIVO - Formazione e Lavoro

● **Realizzazione di iniziative di promozione dello Sportello Nuove Imprese (SNI) e incontri per il matching domanda-offerta di lavoro**

Presso lo sportello sono stati realizzati **n. 25 colloqui individuali ad aspiranti giovani imprenditori**

Nell'ambito del Fondo di Perequazione 23/24 "Competenze per le imprese: orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro" sulla piattaforma SNI sono stati erogati servizi specialistici di orientamento e assistenza ai giovani in cerca di occupazione e agli aspiranti imprenditori. Presso lo sportello virtuale sono stati realizzati n. 68 colloqui individuali ad aspiranti giovani imprenditori

Sono continuati i rapporti di collaborazione con le Scuole della provincia di Reggio Calabria

IN.FORM.A. ha animato n. 2 incontri di orientamento e imprenditorialità con n. 70 studenti, presso la Camera di commercio, illustrando i principali temi legati alla tutela della creatività, dai requisiti di brevettabilità di un'invenzione ai caratteri di distintività nella scelta dei marchi.

È continuata l'attività di networking con gli Enti del territorio in particolare con il Comune di Reggio Calabria e la Città Metropolitana di Reggio Calabria per orientare soggetti svantaggiati.

Sono stati organizzati n. 3 incontri per un totale di 30 colloqui svolti.

E' stato organizzato l'evento Professional Day che ha coinvolto 56 aziende a livello nazionale che hanno svolto 1500 colloqui a giovani in cerca di lavoro.

A tutti i giovani partecipanti sono stati presentati i servizi del Portale SNI.

Le azioni di orientamento, sensibilizzazione all'imprenditorialità e promozione del servizio rivolte a studenti, giovani e aspiranti e neo imprenditori sia tramite lo sportello fisico che l'hub virtuale, utilizzando anche gli attori degli accordi territoriali con le proprie reti di riferimento sono state tutte finalizzate alla promozione del Servizio offerto.

Sono state svolte N°2 campagne promozionali per il progetto

- di cui 1 campagna social sulla Pagina Facebook della Camera di Reggio Calabria con durata 10 gg dal 14 al 24 luglio 2025, Visualizzazioni del post sponsorizzato: 88.143

Click sul link della piattaforma SNI: 1.836

- di cui passaggi su emittenti radiofoniche locali, 1 campagna su Radio Juke Box, per una settimana dal 30 luglio al 5 agosto 2025, per 8 passaggi al g per un totale di 56 passaggi dello Spot Radio 30" SNI.

Sono state svolte azioni di approfondimento e pubblicate sulla pagina territoriale su Bandi, agevolazioni, finanziamenti, incentivi, Idee Imprenditoriali, Rischio d'impresa, Avvio d'impresa, Franchising, Imprenditoria Femminile.

Sono stati contattati 4 imprenditori di vari settori che hanno accettato di dare la loro testimonianza e sono stati creati n. 4 video che sono stati caricati sulla piattaforma

IN.FORM.A. ha svolto un **PCTO** con una classe del liceo Classico Convitto di Reggio Calabria a n. 15 studenti per n. 30 ore sui temi dell'imprenditorialità

● **Avvio e gestione, da parte di IN.FORM.A., del servizio Certificazione delle competenze**

E' stato avviato il progetto per la certificazione delle competenze, realizzato il progetto **"Orientamento al lavoro"** finanziato con l'incremento del 20% del diritto annuale, con l'Istituto Boccioni Fermi di Reggio Calabria Sez Agrario, in collaborazione con Dintec scarl, che vede coinvolti n. 15 studenti

OBIETTIVO OPERATIVO – Supportare l’incontro domanda-offerta di lavoro, volto a favorire l’inserimento occupazionale

● **Realizzazione Professional Day 2025 manifestazione per la realizzazione di colloqui di lavoro per un possibile inserimento lavorativo**

L’edizione 2025 del Professional Day, svolto sempre in collaborazione con l’Università Mediterranea di Reggio Calabria, si è tenuta nei giorni 19 e 20 giugno e ha visto la partecipazione di n. 56 aziende per n. 1500 colloqui.

Il questionario, inviato alle **56** aziende, è stato restituito debitamente compilato da **40** di esse e gli esiti sono rappresentati come segue:

Oltre 1525 colloqui effettuati quale dato estrapolato dalle risposte delle **40 aziende** che hanno risposto al questionario.

E’ ipotizzabile, in considerazione del numero dei colloqui prenotati con le restanti 16 aziende presenti, stimare un numero totale di **colloqui realizzati pari a circa 1950 sui 4194 prenotati**.

Alla domanda se sono state trovate **figure interessanti** oltre il **60%** delle aziende ha risposto positivamente.

Alla domanda: “**è la prima volta che partecipa al PDay**” il **75%** delle Aziende ha risposto positivamente restituendo all’Evento un alto grado di fidelizzazione.

Obiettivo Strategico I.4:

FAVORIRE LA PRODUTTIVITÀ E LA COMPETITIVITÀ DEL SISTEMA TERRITORIALE

OBIETTIVO OPERATIVO - Garantire servizi di studio e informazione economico-statistica per la competitività del territorio

● **Valorizzazione del patrimonio informativo sull’economia reggina attraverso elaborazione e divulgazione di documenti e/o output**

Nel periodo gennaio – dicembre 2025 è stata svolta l’attività di valorizzazione del patrimonio informativo attraverso la presentazione e pubblicazione di **uno** studio sullo stato dell’economia nel ventennio 2003 -2023, comprensivo delle slide di presentazione dei risultati e appendice statistica, con il coinvolgimento di **23 stakeholders** oltre gli addetti stampa. Disponibile al seguente link <https://www.rc.camcom.gov.it/tutela-dellimpresa-e-del-consumatore/informazione-economica-e-statistica/pubblicazioni/pubblicazioni-2025>

Nella sezione Pubblicazioni sono stati divulgati inoltre i dati del Cruscotto di indicatori statistici provinciali (Infocamere), con **4 rilasci** per complessivi 18 report relativi al I, II, III trimestre 2025 e 6 report relativi al IV trimestre 2024. Si tratta di un insieme organico di dati rilevanti per l’analisi e la valutazione della struttura e dei trend economico produttivi della Città Metropolitana.

Pubblicazione report disponibili all’indirizzo <https://www.rc.camcom.gov.it/tutela-dellimpresa-e-del-consumatore/informazione-economica-e-statistica/pubblicazioni/pubblicazioni-2025>

E’ stata inoltre programmata ed organizzata l’attività per la divulgazione, tramite il nuovo sito camerale, di data view curati dall’Istituto Tagliacarne con la pubblicazione di **15 report tematici** con indicatori e note di lettura (<https://www.rc.camcom.gov.it/tutela-dellimpresa-e-del-consumatore/informazione-economica-e-statistica/data-view>), nonché l’attività per la divulgazione degli open data relativi alle imprese secondo **3 pubblicazioni** con dati trimestrali. Gli open data sono disponibili e scaricabili sia dal sito camerale (<https://www.rc.camcom.gov.it/tutela-dellimpresa-e-del-consumatore/informazione-economica-e-statistica/open-data>) nonchè dal portale open gov (<https://opengovernment.unioncamere.gov.it/>) Le attività di pubblicazione dei data view e degli open data sono state effettuate dal mese di luglio 2025 a dicembre 2025.

E’ stato garantito il servizio di informazione economico-statistica su richiesta, a favore di utenti pubblici e privati per un totale di **3 richieste evase**.

Con riferimento alle attività di informazione economica la Camera di commercio ha svolto le funzioni di supporto alla rete Sistan, per lo svolgimento delle indagini condotte dall'Istat ed ha curato l'indagine sulla grande distribuzione organizzata, rilevando e trasmettendo i dati richiesti al MISE.

La Camera di Commercio, con un proprio rappresentante ha partecipato alla Commissione per la rilevazione dei prezzi al Consumo presso il Comune di Reggio Calabria, nonché al Comitato istituito presso l'Agenzia delle Entrate per l'osservatorio del mercato immobiliare.

● **Rilevazioni dati Excelsior**

Nel corso del 2025 il personale della Camera di commercio incaricato, ha curato la presa in carico del 100% delle imprese assegnate dal sistema informativo Excelsior, rilevazione mensile dei fabbisogni professionali ed occupazionali delle imprese reggine. E' stata svolta l'attività di sensibilizzazione per la partecipazione all'indagine da parte del sistema imprenditoriale del territorio, attività di rilevazione, attività di recall e controllo dei dati raccolti nonché azioni e iniziative per la disseminazione dei risultati e consolidamento dei network territoriali, con particolare riferimento ai giovani.

In conformità agli obiettivi previsti dallo stesso progetto Excelsior, nonché in conformità all'obiettivo di valorizzazione del patrimonio informativo (obiettivo 1) nella sezione informazione economico statistica sono stati pubblicati i report delle indagini relative alla Città Metropolitana di Reggio Calabria. Sono disponibili bollettini e le tavole statistiche mensili e annuali 2025 per un totale di 26 pubblicazioni (24 mensili e 2 annuali).

<https://www.rc.camcom.gov.it/tutela-dellimpresa-e-del-consumatore/informazione-economica-e-statistica/indagini-excelsior>

Sono state inoltre realizzate iniziative di informazione sui profili professionali richiesti, con il coinvolgimento di istituti scolastici. Le informazioni inerenti il progetto Excelsior sono state divulgate anche attraverso la piattaforma nazionale dedicata "Tavolo digitale" (<https://tavolodigitale.camcom.it/>).

OBIETTIVO OPERATIVO - Potenziare la qualificazione delle imprese e delle filiere

● **Realizzazione di n.2 incontri di trasferimento tecnologico verso le imprese . Evento in collaborazione con la Camera di commercio nell'ambito di Bergarè 2025, sul tema della valorizzazione del bergamotto e della sua storia.**

Nel corso del 2025 sono proseguite le attività di ricerca finalizzate alla valorizzazione delle produzioni agrumicole, svolte in collaborazione con il dottorando di ricerca cofinanziato dalla SSEA, in sinergia con il Dipartimento di Agraria dell'Università Mediterranea.

In particolare, il progetto dedicato alla valorizzazione degli scarti agrumari ha previsto un'intensa attività scientifica volta all'ottimizzazione del metodo di estrazione, con l'obiettivo di ottenere un estratto idoneo ai processi di microincapsulazione e potenzialmente utilizzabile in ambito alimentare, cosmetico e nutraceutico.

I risultati preliminari del progetto sono stati presentati nel mese di settembre 2025 in occasione del 29th Workshop on the Developments in the Italian PhD Research on Food Science, Technology and Biotechnology, tenutosi dal 10 al 12 settembre presso l'Università di Teramo (Teramo, Italy).

Durante Bergarè la SSEA ha realizzato il convegno del 25 ottobre, realizzato sotto l'egida dell'Accademia dei Georgofili – Sezione Sud-Ovest. L'incontro, dal titolo *"Il bergamotto: storia, ricerca e innovazione"*, ha visto la partecipazione di docenti e ricercatori delle Università di Reggio Calabria e Catania, che hanno presentato studi scientifici svolti anche in collaborazione con la SSEA. Il tema centrale ha riguardato l'evoluzione storica della bergamotticoltura reggina e le sfide attuali legate a sostenibilità, cambiamento climatico e carenza di manodopera, evidenziando la necessità di integrare tradizione e innovazione attraverso ricerca e sperimentazione.

Nell'ambito dell'evento Bergarè 2025, la Stazione per effetto di un Accordo di progetto con l'Accademia di Belle Arti di Reggio Calabria, ha realizzato una mostra presso il Castello Aragonese tra il 21 ed il 25 ottobre 2025, prorogata fino al 2 novembre 2025, finalizzata a potenziare e ad accrescere la narrazione intorno al "mondo del Bergamotto", attraverso la

costruzione di un percorso di installazione ambientale, capace di aumentare l'esperienza diretta con il frutto ed i suoi elementi, inserendoli in una situazione concettuale più ampia in grado di trasformare lo spazio da fisico a meta-fisico. Per effetto di un Accordo di collaborazione tra Stazione Sperimentale e Liceo artistico Preti-Frangipane è stata realizzata una esposizione presso il Castello Aragonese dal 23 ottobre e fino al 2 novembre 2025, quale progetto didattico realizzato dagli studenti, finalizzato alla restituzione artistica del frutto più identitario della provincia reggina attraverso la produzione di saponette aromatizzate all'olio vegetale aromatizzate al bergamotto ed una installazione di cartapesta del frutto. Le attività hanno voluto potenziare e accrescere la narrazione intorno al "mondo del Bergamotto", attraverso la costruzione di un percorso che ha accompagnato alunni e alunne nell'acquisizione di competenze tecniche e progettuali, consolidate attraverso un percorso storico che, dalla nascita dei nuovi media, giunge fino alle attuali produzioni secondo i principi di sostenibilità e di economia circolare, esaminate sia dal punto di vista comunicativo sia tecnico promossi e comunicati dagli studenti sotto la guida dei professori e presentate durante l'evento Bergarè 2025.

OBIETTIVO OPERATIVO - Promozione e valorizzazione del territorio e delle filiere anche attraverso il partenariato pubblico/privato

● **Progetto Bergarè**

La Camera di commercio è stata impegnata nel periodo 23-26 ottobre 2025 nell'organizzazione dell'evento Bergarè, iniziativa realizzata **in partenariato con il Comune e con la Città metropolitana di Reggio Calabria**, avviata dal 2022 in occasione delle celebrazioni dei 160 anni dell'Ente e riproposta nel 2025. Bergarè è un evento di animazione territoriale, articolato in più giorni, per richiamare l'attenzione di studiosi, appassionati, giornalisti, istituti scolastici e visitatori interessati a scoprire e conoscere le molteplici sfaccettature legate alla produzione agrumaria tipica reggina del bergamotto prodotto a Reggio Calabria. L'evento ha coinvolto gli operatori e le associazioni rappresentative della filiera e si è svolto presso la prestigiosa location del Castello Aragonese del capoluogo reggino, con l'adiacente Piazza Castello. Ogni anno è definito un tema specifico che guida l'organizzazione dell'evento; per il 2025 l'obiettivo è stato quello di ampliare ed arricchire il percorso di conoscenza e divulgazione sulle straordinarie proprietà benefiche e sui molteplici utilizzi del bergamotto, con un'attenzione particolare al "frutto fresco" e alla sua versatilità.

Presso il Castello Aragonese sono state allestite due mostre tematiche: il "Progetto laboratoriale sul bergamotto", esposizione di prodotti e scultura sensoriale a cura degli studenti del Liceo "T. Campanella – M. Preti – A. Frangipane" di Reggio Calabria e "Nel Mondo del Bergamotto" mostra-opera a cura della SSEA in collaborazione con l'Accademia delle Belle Arti.

Nelle giornate del 23 e 24 ottobre si sono svolti incontri d'affari B2B tra imprese delle filiere bergamotticola e agroalimentare con buyer esteri; le azioni ed i risultati raggiunti sono descritti nel precedente paragrafo relativo all'Obiettivo operativo "Progetto preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali e Progetto SEI – Sostegno Export Italia.

Il 25 ottobre, in collaborazione con Isnart, è stato organizzato un workshop dal titolo "Costruzione di un itinerario turistico dedicato al Bergamotto di Reggio Calabria" rivolto alle imprese di produzione e trasformazione del bergamotto ed agli operatori della filiera turistica, per la valorizzazione del bergamotto quale attrattore turistico. Il workshop ha visto il coinvolgimento di **28 partecipanti** di cui 11 imprese.

Sempre in data 25 ottobre si è svolto l'evento "Il Bergamotto: storia, ricerca e innovazione" giornata di studio a cura della SSEA in collaborazione con l'Università degli studi Mediterranea di Reggio Calabria e l'Accademia dei Georgofili Sezione Sud-Ovest.

Negli spazi esterni, presso piazza Castello, è stato allestito il villaggio e aria street food. A seguito di apposita manifestazione di interesse, a cui hanno risposto **n. 9 Associazioni di categoria**, sono state coinvolte **n. 24 imprese** che hanno esposto prodotti a base di bergamotto nell'Area Villaggio e **n. 16 imprese** che hanno somministrato piatti arricchiti dall'ingrediente bergamotto nell'Area Street Food.

Inoltre è stato allestito uno spazio dedicato allo show cooking con dimostrazioni e degustazioni di piatti a base di bergamotto a cura di 12 chef dei ristoranti reggini e 12 pasticceri reggini, prevedendo anche un corner per degustazione dei vini del territorio a cura dei 2 Consorzi di tutela del territorio. Le ricette proposte dagli chef insieme alle portate dei pasticceri sono state racchiuse nel "Menù di Bergarè", un risultato disponibile on line e fruibile dal pubblico, che descrive le modalità di preparazione e le curiosità legate ai piatti proposti, consultabile al seguente link: <https://bergare.it/ricette/>

L'area esterna è stata animata anche dalla presenza di spettacoli di artisti, artisti di strada e Djset, grazie anche alla collaborazione offerta da Città metropolitana di Reggio Calabria.

Il progetto Bergarè è stato supportato con un ampio programma di comunicazione, per incrementare la partecipazione e rafforzare la percezione della manifestazione anche al di fuori del contesto cittadino.

In generale, la comunicazione si è sviluppata lungo più direttrici integrate: Comunicazione istituzionale e mediatica; comunicazione social e digitale; storytelling territoriale attraverso creator e influencer; produzione di contenuti audiovisivi; realizzazione e aggiornamento del sito web; monitoraggio e analisi delle performance.

Comunicazione istituzionale e ufficio stampa: nel corso dell'intero progetto sono stati redatti e diffusi comunicati stampa, materiali informativi e contenuti editoriali rivolti ai principali organi di stampa locali e regionali, nonché a testate online, radio e televisioni. È stata inoltre organizzata una conferenza stampa di presentazione, che ha contribuito a posizionare l'evento come appuntamento culturale e promozionale di riferimento, favorendo una copertura ampia e trasversale.

Attività social media: Nel corso dell'evento sono stati pubblicati contenuti quotidiani, tra post, stories, reel e dirette, con l'obiettivo di raccontare in tempo reale il Villaggio di Bergarè, le imprese partecipanti, il pubblico, le attività e l'atmosfera generale. Successivamente all'evento è stata programmata una campagna di follow-up, con 34 post pubblicati e programmati nel periodo compreso tra il 21 dicembre e il 22 gennaio, finalizzati a consolidare la memoria dell'evento, valorizzare i contenuti prodotti, estendere la durata narrativa della manifestazione, rafforzare il legame con la community.

Attività con influencer e food blogger: Gli influencer coinvolti hanno prodotto contenuti originali, stories, video, dirette e post dedicati alla manifestazione, partecipando attivamente alla narrazione dell'evento e interagendo con il pubblico.

Produzione foto e video attraverso la produzione di video teaser, video riepilogativi, contenuti giornalieri, video finale, con contenuto emozionale e video esteso dell'edizione.

Sito web, gallery e integrazioni: è stato realizzato ed aggiornato il sito web ufficiale della manifestazione, inteso non solo come vetrina informativa, ma come vero e proprio archivio.

Monitoraggio e analisi delle performance: sommando le principali aree di impatto, l'attività di comunicazione del progetto Bergarè ha registrato: Canali social ufficiali: **947.958 visualizzazioni**; Influencer e food blogger: oltre **850.000 visualizzazioni**; Media web con dato puntuale: oltre **746.000 visualizzazioni**; Media tradizionali (TV, stampa, speciali), con pubblicazioni di spazi promozionali, speciali e pubblicazioni di comunicati stampa: copertura aggiuntiva non direttamente quantificabile, ma significativa.

Nell'ambito dell'evento Bergarè sono state realizzate tutte le attività programmate, in conformità alla delibera di Giunta n 26/2025. Complessivamente la manifestazione ha contribuito a rafforzare la percezione positiva del territorio, valorizzare le competenze locali, mettere in rete imprese, artigiani, produttori e operatori, stimolare nuove relazioni, generare un racconto contemporaneo della città.

● **Progetto Ride on Strait per la realizzazione di una piattaforma tecnologica per l'accessibilità turistica e la mobilità sostenibile tra i territori metropolitani dello Stretto**

Sono state realizzate tutte le attività previste dal progetto Ride on Strait, progetto realizzato in partenariato con la Camera di commercio e la Città metropolitana di Messina, finalizzato alla costruzione di un sistema di mobilità turistica e sostenibile nell'area dello Stretto. In particolare, per il 2025 la Camera di commercio di Reggio Calabria è stata impegnata nella mappatura degli attrattori turistici e costruzione di possibili itinerari sul versante calabrese da valorizzare sulla piattaforma dedicata al progetto, nonché nelle attività di supporto per la comunicazione e promozione di tutta l'iniziativa. Al 30 giugno 2025 sono state concluse le attività programmate per la definizione di 9 itinerari turistici nell'area dello Stretto- versante calabrese. Gli itinerari, sia per i contenuti descrittivi sia per le immagini, sono stati resi disponibili anche in lingua inglese e pubblicati sul portale Rideonstrait.it (<https://www.rideonstrait.it/>). Sono state effettuate le attività di comunicazione, attraverso il supporto dei grafici nella realizzazione del sito di progetto, nonché attraverso la progettazione grafica di materiale promozionale e delle applicazioni del logo su vari supporti, nell'ambito della linea di comunicazione coordinata di progetto. In data 24 giugno è stato organizzato e promosso un evento conclusivo a Reggio Calabria, di presentazione dei risultati, supportato anche dalla realizzazione di post sponsorizzati secondo uno specifico piano editoriale, banner per l'evento di presentazione, locandina dedicata all'evento, roll up e attività di comunicazione stampa attraverso la preparazione e divulgazione di 2 comunicati. L'evento ha registrato il coinvolgimento di **29**

stakeholders. Il termine di chiusura generale di progetto è stato prorogato fino alla fine dell'anno. Per la Camera di Reggio Calabria è in corso l'attività di rendicontazione finale.

● **Valorizzazione delle produzioni tipiche e di qualità, in partenariato con soggetti pubblici e privati**

Manifestazione fieristica Tutto Food, Milano 5- 8 maggio 2025

Nell'ambito di un partenariato consolidato con la Città metropolitana di Reggio Calabria per l'anno 2025, con provvedimento di Giunta n° 8/2025, è stata deliberata la partecipazione congiunta alla manifestazione fieristica Tutto Food 2025, per la valorizzazione delle produzioni tipiche di qualità. In particolare, in data 6 maggio 2025 presso il polo fieristico di Milano, la Camera di commercio ha curato un'attività di degustazione dedicata ai prodotti tipici del territorio metropolitano, con il coinvolgimento di uno chef reggino, assicurando inoltre la valorizzazione delle produzioni esposte dalle imprese reggine nell'ambito della stessa manifestazione. L'attività è stata articolata in diversi momenti di degustazione e narrazione di prodotti e ricette simbolo del territorio: alle ore 10,00 con "Buongiorno da Reggio Calabria" si è svolta una degustazione di composte, mieli aromatizzati e succo puro di bergamotto di Reggio Calabria; alle ore 12,00 con "Sapori autentici: assaggi del territorio reggino" è stata organizzata una degustazione di salumi di suino nero d'Aspromonte, olii extra vergine, pesce azzurro e ortaggi in conserva, spezie naturali e drink tipici; alle 13,00 "Reggio in ... tavola": degustazione di pasta artigianale, stoccafisso, maiale nero d'Aspromonte e vini tipici; infine, alle 16,00 "Il dolce-amaro reggino": degustazione di specialità dolciarie, amari ed elisir artigianali.

Ulteriore partnership pubblico-privata: Premio Ercole Olivario

La Camera di commercio ha collaborato con Unioncamere Calabria nell'ambito dell'iniziativa Ercole Olivario 2025, curando le attività di promozione e diffusione dell'iniziativa per la partecipazione al concorso. Non sono pervenute candidature da parte delle imprese reggine.

La Camera di commercio ha collaborato con il **Comune di Reggio Calabria** per la presentazione del dossier e la candidatura "Reggio Calabria, capitale della cultura italiana 2027"

OBIETTIVO OPERATIVO - Progetto Turismo

N. iniziative di valorizzazione/ promozione dell'offerta turistica

Iniziativa di promozione sul mercato polacco

In data 7.05.2025 si è svolto a Katowice in Polonia, in collaborazione con la Camera di commercio e dell'industria Italiana in Polonia e con il coinvolgimento degli operatori della filiera turistica reggina, un evento di presentazione e promozione turistica del territorio reggino, con la valorizzazione dei prodotti enogastronomici attraverso l'organizzazione di una degustazione di prodotti tipici di Reggio Calabria, alla presenza di stampa e buyers polacchi. La conferenza ha visto la partecipazione di figure istituzionali di rilievo, tra cui il Responsabile dell'Ufficio Commerciale dell'Ambasciata d'Italia in Polonia, il Vicepresidente della Metropoli Alta Slesia-Zagłębie, il Vicepresidente della Zona Economica Speciale di Katowice, e il Vicecapo dell'Ufficio Investitori della Città di Katowice.

Un'attenzione specifica è stata riservata al collegamento aereo diretto tra Katowice e Reggio Calabria, con la partecipazione del Marketing Manager dell'Aeroporto di Katowice, e del Country Manager CEE & Paesi Baltici, Ryanair e con il coinvolgimento di Sacal che ha condiviso l'iniziativa con la partecipazione all'evento del proprio Direttore Commerciale.

L'evento ha registrato la partecipazione di circa **70 stakeholders**, tra istituzioni, stampa specializzata, T.O. e wedding planner polacchi, oltre alla partecipazione di **4 operatori turistici** del territorio metropolitano, presenti all'evento per valorizzare l'offerta turistica calabrese.

Progetto Agrumiturismo

In collaborazione con Isnart - Istituto nazionale ricerche turistiche, società in house del sistema camerale, è stato avviato il progetto ideato nel corso dell'evento Bergarè 2024 e finalizzato alla valorizzazione del bergamotto di Reggio Calabria quale attrattore turistico, attraverso il coinvolgimento degli operatori della filiera per la definizione di itinerari ed esperienze turistiche.

L'iniziativa sviluppata nell'anno 2025 ha avuto l'obiettivo primario di valorizzare la filiera produttiva del bergamotto come elemento identitario, sviluppare e testare un percorso esperienziale integrato in grado di coniugare natura, cultura, enogastronomia e saperi locali, attivare una rete operativa tra operatori agricoli, turistici e culturali. Il progetto è stato articolato in varie fasi: Incontro territoriale e ascolto degli attori locali (svolto il 25 settembre 2025), finalizzato alla condivisione degli obiettivi progettuali e alla raccolta di contributi operativi, che ha registrato la presenza di **12 operatori**; Co-progettazione dell'itinerario: un workshop svoltosi il 25 ottobre, in occasione di Bergarè rivolto alle imprese di produzione e trasformazione del bergamotto ed agli operatori della filiera turistica, con il coinvolgimento di **11 imprese** della filiera presso il Castello Aragonese, nel corso del quale sono stati definiti: Le tappe principali del percorso; le attività esperienziali offerte, le modalità di fruizione; al termine del workshop è stata redatta una scheda descrittiva dell'itinerario e delle esperienze legate al bergamotto con possibili visite ed esperienze legate al patrimonio culturale.

A seguito degli incontri è stata predisposta apposita manifestazione d'interesse finalizzata a confermare la disponibilità degli operatori (produttori, trasformatori, utilizzatori dei derivati del bergamotto) ad essere coinvolti nel progetto, nonché a mappare vere e proprie proposte turisticamente fruibili, legate al bergamotto, con il coinvolgimento di **n°14 operatori**.

A seguito della manifestazione sono state organizzate tre giornate di test tour presso gli operatori aderenti, con il coinvolgimento dei tour operator e delle guide turistiche aderenti al progetto Reggio Calabria Welcome, proprio al fine di verificare la fruibilità turistica delle proposte. Durante il test-tour sono stati verificati i tempi di percorrenza, la qualità dell'accoglienza e dell'esperienza offerta, la coerenza narrativa del percorso. Al termine è stato realizzato un itinerario esperienziale sul bergamotto, denominato LA VIA DEL BERGAMOTTO, presentato ufficialmente il 3 febbraio 2026 presso la Camera di commercio, che mette a sistema filiera agricola, cultura e accoglienza per una nuova strategia di marketing territoriale. In tale occasione, si è data evidenza della pubblicazione dell'itinerario sul sito Bergarè, consultabile al seguente link: <https://bergare.it/la-via-del-bergamotto/>

L'itinerario è stato altresì promosso e valorizzato attraverso il circuito del Touring club.

Partecipazione al TTG di Rimini 2025

La Camera di commercio, in **partenariato con la Città metropolitana di Reggio Calabria**, ha partecipato alla manifestazione fieristica TTG di Rimini 2025. In particolare, nella giornata del 9 ottobre è stato organizzato presso lo stand della Regione Calabria il workshop *"Destinazione Reggio Calabria: il profumo di un viaggio unico nel cuore del Mediterraneo"*, con interventi a cura del Presidente della Camera di commercio che ha presentato l'iniziativa Bergarè 2025, il referente della società ISNART che ha curato un intervento dal titolo "Il bergamotto: da patrimonio agrumicolo identitario ad attrattore turistico", presentando l'iniziativa dedicata alla costruzione di un itinerario turistico legato all'agrumo reggino e, per concludere, sono stati presentati "itinerari ed esperienze nella punta dello stivale" proposti dagli operatori che aderiscono al progetto della Camera di commercio Reggio Calabria Welcome – club di prodotto. Per tale iniziativa la Camera di commercio ha curato l'organizzazione e la moderazione dell'evento, con la presenza di un giornalista esperto di settore, le riprese video in loco, con le successive fasi di editing e post-produzione, la predisposizione di rassegna stampa. Il workshop ha registrato il coinvolgimento di oltre 30 stakeholders tra operatori della filiera turistica e della comunicazione.

Reggio Calabria Wedding

Nell'ambito del progetto turismo sono state organizzate alcune iniziative riguardanti la valorizzazione del territorio metropolitano quale destinazione wedding, in prosecuzione con le attività 2024.

Il progetto è finalizzato a supportare la crescita del territorio in questo specifico segmento di mercato, caratterizzato da una forte espansione. In particolare il percorso punta a incrementare la permanenza degli sposi e dei loro ospiti sul territorio, integrando l'evento nuziale con numerose esperienze turistiche da vivere in occasione dello stesso evento, ma soprattutto vuole promuovere l'organizzazione del territorio quale wedding destination, per generare nuovi flussi provenienti da mercati target nazionali e soprattutto internazionali.

Il 6 febbraio 2025 è stato organizzato un incontro nel corso del quale sono stati illustrati i primi risultati raggiunti nel 2024 e presentate le attività programmate per il 2025, al fine di condividere le opportunità di crescita per le imprese della

filiera e analizzare insieme le strategie per costruire una wedding destination, attirando coppie di sposi e ospiti sia dall'Italia che dall'estero. Sono stati coinvolti **7 operatori**. Ulteriori incontri di presentazione ufficiale del progetto e della sua fase esecutiva si sono svolti in data 2 ottobre – presso la sede CCIAA a Reggio Calabria – ed in data 4 dicembre – presso la sede Ascoa a Siderno, ed hanno previsto rispettivamente, il coinvolgimento di **18 operatori** (in presenza e on line) e **22 operatori** (in presenza e on line). A seguito degli incontri è stata predisposta apposita manifestazione d'interesse finalizzata alla realizzazione di un database delle competenze, per qualificare il territorio metropolitano quale wedding destination, definendo i requisiti generali e specifici per ciascuna categoria di operatori appartenenti alla filiera, con il coinvolgimento di **34 imprese**. Le attività progettuali proseguiranno nel 2026 con il coinvolgimento degli operatori aderenti nelle attività mediante la definizione del tavolo di coordinamento, la definizione delle attività promozionali, attraverso la creazione di uno specifico sito web dedicato e un'ulteriore azione di incoming in un mercato target di potenziale interesse.

Partenariato con il Comune di Verona

Realizzata una collaborazione con l'Ufficio Turismo Sociale del Comune di Verona, in continuità con l'annualità precedente e come da delibera di Giunta n° 37/2025. In particolare, al fine di sostenere la presenza di turisti veronesi sul territorio dell'area metropolitana di Reggio Calabria, la Camera ha contribuito ad offrire l'ingresso ai siti di interesse culturale del territorio metropolitano e altri servizi turistici finalizzati a favorire la migliore fruibilità e conoscenza del patrimonio turistico e culturale, ivi incluse le risorse enogastronomiche reggine, ad un gruppo di 30 cittadini veronesi in visita nel mese di settembre 2025.

Progetto Reggio Calabria Welcome

In continuità con le annualità precedenti, il progetto per la valorizzazione del territorio REGGIO CALABRIA WELCOME ha previsto ulteriori azioni che la Camera ha programmato per l'anno in corso, prevedendo il coinvolgimento degli operatori del club.

Incontri operativi:

In data 7 febbraio è stato organizzato un incontro con gli operatori della filiera turistica aderenti al progetto Reggio Calabria Welcome, per la condivisione delle attività progettuali 2025. Hanno partecipato **6 operatori**.

Marchio RCW:

In relazione alla scadenza della concessione d'uso del marchio della Camera di commercio riservato agli operatori della filiera turistica che aderiscono al progetto Reggio Calabria Welcome, prevista al 31 dicembre 2024, è stato concluso il procedimento per il rinnovo della concessione d'uso dello stesso marchio per il triennio 2025-2027. A seguito di iter istruttorio, in data 31 gennaio l'apposita Commissione ha deliberato per la concessione d'uso del marchio Reggio Calabria Welcome per ulteriori **3 operatori** (3 rinnovi).

Social e sito:

E' stata programmata ed avviata l'attività di promozione sui profili social Facebook ed Instagram del progetto Reggio Calabria Welcome attraverso la pubblicazione di 2 post a settimana articolati secondo un piano editoriale per la promozione del territorio e delle offerte degli operatori di Reggio Calabria Welcome. Attraverso i social del progetto è stato promosso anche il progetto Reggio Calabria destinazione Wedding. Sono state avviate anche tre campagne di sponsorizzazione sui due social Facebook ed Instagram. Si sono raggiunti n.2584 follower su Facebook e n. 2330 follower su Instagram. Infine è stata assicurata l'operatività del sito dedicato al progetto.

<https://www.reggiocalabriawelcome.com/>

Produzione di materiale promozionale

Nel corso del 2025 la Camera di commercio ha curato una revisione e la stampa di 6000 copie di una brochure sul territorio metropolitano di Reggio Calabria, con informazioni turistiche, curiosità, siti culturali da visitare ecc, prodotta anche in lingua inglese. La brochure rappresenta uno strumento utile da mettere a disposizione dei visitatori disponibile in formato cartaceo e disponibile on line

<https://www.rc.camcom.gov.it/sites/default/files/allegati/turismo/Brochure%20CamCom%20RC%202025.pdf>

Nell'ambito delle attività di promozione turistica e valorizzazione del patrimonio culturale, la Camera di commercio ha proseguito la propria attività di collaborazione con Unioncamere Calabria, per il progetto regionale di Sostegno al Turismo (Fondo di Perequazione 2023 - 2024).

Sono state coinvolte 4 imprese del territorio reggino nelle attività di formazione proposte dal progetto. La Camera di commercio ha promosso il bando per la certificazione di circuiti turistici con la partecipazione di 9 operatori e il bando per il marchio Ospitalità italiana, con l'adesione di 15 operatori del territorio reggino.

● **N. aziende coinvolte nella realizzazione delle iniziative di promozione/ qualificazione dell'offerta turistica del territorio, anche attraverso percorsi per il trasferimento di competenze agli operatori della filiera**

Attività di promozione sul mercato polacco: 4 operatori

Progetto agrumiturismo: 37 operatori

Progetto Reggio Calabria Wedding: 81 operatori

Progetto Reggio Calabria Welcome: 9 operatori

Obiettivo Strategico I.5:
INFRASTRUTTURE

OBIETTIVO OPERATIVO – Progetto Unione regionale “Infrastrutture” FDP

● **Attività previste dal progetto Unione Regionale “Infrastrutture” Fdp 2023/24**

La Camera attraverso IN.FORM.A. ha realizzato le attività previste dal progetto di Unioncamere Calabria per le singole Camere, con il coordinamento di Uniontrasporti, partecipando in particolare ad un tavolo di concertazione. Competenze.

AREA STRATEGICA II
SEMPLIFICAZIONE AMMINISTRATIVA E REGOLAZIONE DEL MERCATO

Obiettivo Strategico II.6
QUALITÀ E TECNOLOGIA PER SERVIZI PIÙ ACCESSIBILI ED EFFICACI

OBIETTIVO OPERATIVO - Qualità e tecnologia per servizi più accessibili ed efficaci

● **Miglioramento dei tempi di lavorazione delle pratiche R.I. con riferimento ai termini di legge e di regolamento.**

Per il calcolo del tempo medio di evasione di tutte le pratiche R.I., finalizzato alla verifica del rispetto dei termini previsti dalla normativa nazionale e dal regolamento camerale, si è utilizzato l'applicativo di Infocamere Priamo. Si è proceduto ad estrarre i tempi medi di evasione di ogni singola tipologia di pratica ed a calcolare, successivamente, la media ponderata della percentuale di pratiche RI da evadere in 5 gg. e di quelle da evadere in 30 gg.

Il calcolo ha restituito una percentuale di evasione del 90,52% delle pratiche nei termini di legge.

● **Avvio del XVIII procedimento di cancellazione d'ufficio delle imprese e società non operative dal Registro Imprese e completamento del XVII procedimento.**

E' stato portato a termine il 'XVII°' procedimento di cancellazione d'ufficio con l'adozione delle determinazioni del Segretario Generale nn. 185, 186, 187, 188, 189 e 190 del 06 giugno 2025, con le quali, rispettivamente, è stata disposta la cancellazione d'ufficio di:

- ☐ n. 35 società di capitali, ai sensi dell'art. 40, comma 2 e segg. del Decreto Legge 16 luglio 2020 n. 76, convertito con Legge 11 settembre 2020 n. 120;
- ☐ n. 20 società di persone per mancato compimento di atti di gestione negli ultimi tre anni, ai sensi dell'art. 3, comma 1, lett. b) del D.P.R. 247/2004; n. 118 società di persone per mancato compimento di atti di gestione negli ultimi tre anni, ai sensi dell'art. 3, comma 1, lett. b) del D.P.R. 247/2004, e per l'assenza del codice fiscale, ai sensi dell'art. 3, comma 1, lett. c) del D.P.R. 247/2004; n. 17 società di persone per mancato compimento di atti di gestione negli ultimi tre anni, ai sensi dell'art. 3, comma 1, lett. b) del D.P.R. 247/2004, per l'assenza del codice fiscale, ai sensi dell'art. 3, comma 1, lett. c) del D.P.R. 247/2004, e per la mancata ricostituzione della pluralità dei soci nel termine di sei mesi, ai sensi dell'art. 3, comma 1, lett. d) del D.P.R. 247/2004; n. 2 società di persone per mancato compimento di atti di gestione negli ultimi tre anni, ai sensi dell'art. 3, comma 1, lett. b) del D.P.R. 247/2004, e per la mancata ricostituzione della pluralità dei soci nel termine di sei mesi, ai sensi dell'art. 3, comma 1, lett. d) del D.P.R. 247/2004; n. 1 società di persone per l'assenza del codice fiscale, ai sensi dell'art. 3, comma 1, lett. c) del D.P.R. 247/2004, e n. 1 società di persone per l'assenza del codice fiscale, ai sensi dell'art. 3, comma 1, lett. c) del D.P.R. 247/2004, e per la mancata ricostituzione della pluralità dei soci nel termine di sei mesi, ai sensi dell'art. 3, comma 1, lett. d) del D.P.R. 247/2004;
- ☐ n. 5 società di capitali in liquidazione, in quanto non hanno depositato il bilancio d'esercizio per oltre tre anni consecutivi, ai sensi dell'art. 2490, ultimo comma, cod. civ.;
- ☐ n. 4 imprese individuali per decesso, ai sensi dell'art. 2, comma 1, lett. a) del D.P.R. 247/2004, e n. 1 impresa individuale per mancato compimento di atti di gestione per tre anni consecutivi, ai sensi dell'art. 2, comma 1, lett. c) del D.P.R. 247/2004;
- ☐ n. 1 consorzio per mancato compimento di atti di gestione per tre anni consecutivi, ai sensi del DPR 247/2004;
- ☐ n. 4 imprese individuali, il cui patrimonio è stato sottoposto a confisca definitiva, ai sensi del D.P.R. 247/2004.

Con la Determinazione del Segretario Generale n. 383 del 17 dicembre 2025 si è avviato il XVIII° procedimento di cancellazione dal Registro delle Imprese delle seguenti imprese:

- ☐ n. 3 imprese individuali per mancato compimento di atti di gestione per tre anni consecutivi, ai sensi dell'art. 2, comma 1, lett. c) del D.P.R. 247/2004;
- ☐ n. 1 impresa individuale per perdita dei titoli autorizzativi o abilitativi all'esercizio dell'attività dichiarata, ai sensi dell'art. 2, comma 1, lett. d) del D.P.R. 247/2004;
- ☐ n. 12 società di persone per mancato compimento di atti di gestione negli ultimi tre anni, ai sensi dell'art. 3, comma 1, lett. b) del D.P.R. 247/2004;
- ☐ n. 208 società di persone per mancato compimento di atti di gestione negli ultimi tre anni, ai sensi dell'art. 3, comma 1, lett. b) del D.P.R. 247/2004, e per l'assenza del codice fiscale, ai sensi dell'art. 3, comma 1, lett. c) del D.P.R. 247/2004;
- ☐ n. 6 società di persone per mancato compimento di atti di gestione negli ultimi tre anni, ai sensi dell'art. 3, comma 1, lett. b) del D.P.R. 247/2004, per l'assenza del codice fiscale, ai sensi dell'art. 3, comma 1, lett. c) del D.P.R. 247/2004 e per la mancata ricostituzione della pluralità dei soci nel termine di sei mesi, ai sensi dell'art. 3, comma 1, lett. d) del D.P.R. 247/2004;
- ☐ n. 10 società di capitale in liquidazione, in quanto non hanno depositato il bilancio d'esercizio per oltre tre anni consecutivi, ai sensi dell'art. 2490, sesto comma, cod. civ.;
- ☐ n. 1 impresa individuale e n. 2 società di capitale, il cui patrimonio è stato sottoposto a confisca definitiva.

Il provvedimento, gli elenchi delle imprese coinvolte e le comunicazioni di avvio dei procedimenti d'ufficio sono stati pubblicati nell'apposita sezione del sito istituzionale in data 17 dicembre 2025.

Si aggiunge, inoltre, che con Determinazione del Segretario Generale n. 364 del 04 dicembre 2025 è stata accertata per n. 328 società di capitale l'esistenza di una delle cause di scioglimento senza liquidazione, previste dal 2° comma dell'art. 40 del Decreto Legge 16 luglio 2020 n. 76, convertito con Legge 11 settembre 2020 n. 120, e si è provveduto ad iscrivere d'ufficio lo scioglimento senza liquidazione nel Registro delle Imprese per le società interessate.

Il provvedimento citato, gli elenchi delle società coinvolte e le comunicazioni di avvio del procedimento d'ufficio sono stati pubblicati nell'apposita sezione del sito istituzionale in data 04 dicembre 2025.

● **Cancellazione dal Registro dei domicili digitali revocati, non univoci o inattivi ed assegnazione d'ufficio dei domicili digitali ad imprese individuali o società che ne siano prive**

Con Determinazione del Segretario Generale n. 278 del 30 settembre 2025 sono stati disposti: la cancellazione d'ufficio nel Registro delle Imprese dei domicili digitali revocati o non univoci di imprese individuali e società, per un numero complessivo di 1.385 domicili, e l'avvio contestuale della procedura di assegnazione d'ufficio, conclusasi nel mese di novembre 2025 con l'attribuzione di n. 1.202 nuovi domicili digitali.

Sono stati, inoltre, assegnati d'ufficio nel mese di marzo 2025 n. 1.292 nuovi domicili digitali, il cui procedimento era stato avviato con Determinazione del Segretario Generale n. 335 dell'08 novembre 2024.

Il numero complessivo di cancellazioni ed assegnazioni d'ufficio effettuate nel corso del 2025, al netto degli scarti operati dal sistema per le imprese e società che, nelle more del procedimento, avevano regolarizzato la loro posizione, è di n. 1.385 domicili digitali cancellati e n. 2.494 assegnati d'ufficio.

● **Messa a disposizione delle schede informative su norme e requisiti per l'iscrizione nel R.I., nell'Albo Imprese Artigiane, nei Ruoli e negli Elenchi.**

Con riferimento alla messa a disposizione sul sito web istituzionale delle schede informative su norme e requisiti per l'iscrizione nel R.I., nell'anno 2025, sono state aggiornate le pagine relative alle istruzioni su norme e requisiti per l'iscrizione nel Registro delle Imprese, nell'Albo Imprese Artigiane, nei Ruoli e negli Elenchi, per un totale di n. 22 pagine aggiornate e di n. 9 modelli aggiornati.

Si riporta di seguito l'elenco delle pagine aggiornate nel precedente sito web istituzionale on-line fino al 30/06/2025:

1. Albo artigiani, Ruoli ed Elenchi > Elenchi > Elenco dei Raccomandatari Marittimi;
2. Registro imprese > Attività regolamentate > Agenti di affari in mediazione;
3. Registro imprese > Attività regolamentate > Autoriparazione;
4. Registro imprese > Attività regolamentate > Installazione di impianti;
5. Registro imprese > Attività regolamentate > Pulizia, disinfezione, disinfestazione, derattizzazione e sanificazione;
6. Albo artigiani, Ruoli ed Elenchi > Ruoli > Ruolo dei conducenti di veicoli o natanti adibiti ad autoservizi pubblici non di linea;
7. Registro imprese > Comunicazione indirizzo PEC al Registro delle Imprese;
8. Strumenti per l'impresa digitale > Firma digitale - Carta Nazionale dei Servizi (CNS).

Si è provveduto, inoltre, alla pubblicazione della modulistica aggiornata di seguito elencata, nella sezione Modulistica > Modulistica - Conducenti veicoli o natanti adibiti ad autoservizi pubblici non di linea e Modulistica > Attività regolamentate:

1. Modello Domanda di esame di idoneità per l'iscrizione nel Ruolo provinciale dei conducenti di veicoli o natanti adibiti ad autoservizi pubblici non di linea;
2. Modello Domanda di iscrizione nel Ruolo provinciale dei conducenti di veicoli o natanti adibiti ad autoservizi pubblici non di linea;
3. Modello Domanda di trasferimento da altra provincia nel Ruolo provinciale dei conducenti di veicoli o natanti adibiti ad autoservizi pubblici non di linea;
4. Modello di Domanda esami di idoneità per l'esercizio dell'attività di Agente di affari in mediazione.

Si riporta di seguito l'elenco delle pagine aggiornate nel nuovo sito web istituzionale on-line dal 1/7/2025:

1. Registro Imprese e Diritto Annuale/Attività Con Requisiti/Agenti di affari in mediazione;
2. Registro Imprese e Diritto Annuale/Attività Con Requisiti/Agenti e rappresentanti di commercio;
3. Registro Imprese e Diritto Annuale/Attività Con Requisiti/Autoriparazione;
4. Registro Imprese e Diritto Annuale/Attività Con Requisiti/ Commercio all'ingrosso;
5. Registro Imprese e Diritto Annuale/Attività Con Requisiti/Installazione di impianti;

6. Registro Imprese e Diritto Annuale/Attività Con Requisiti/Facchinaggio e Movimentazione merci;
7. Registro Imprese e Diritto Annuale/Attività Con Requisiti/Pulizia, disinfezione, disinfestazione, derattizzazione e sanificazione;
8. Registro Imprese e Diritto Annuale/Altri Albi, Ruoli Ed Elenchi/Ruolo dei conducenti di veicoli o natanti adibiti ad autoservizi pubblici non di linea;
9. Registro Imprese e Diritto Annuale/Altri Albi, Ruoli Ed Elenchi/Elenco dei Raccomandatori Marittimi;
10. Registro Imprese e Diritto Annuale/Altri Albi, Ruoli Ed Elenchi/Ruolo Periti ed Esperti;
11. Registro Imprese e Diritto Annuale/Registro Imprese/Iscrizione domicilio digitale al Registro Imprese;
12. Innovazione e Impresa Digitale/Identità Digitale/Smart card, CNS e Firma digitale;
13. Registro Imprese e Diritto Annuale/Registro Imprese/Cancellazione d'ufficio;
14. Registro Imprese e Diritto Annuale/Registro Imprese/Società cooperative.

Si è provveduto, infine, alla pubblicazione, all'interno della Sezione Modulistica, della modulistica aggiornata come di seguito elencata:

1. Modello Domanda di esame di idoneità per l'iscrizione nel Ruolo provinciale dei conducenti di veicoli o natanti adibiti ad autoservizi pubblici non di linea;
2. Modello Domanda di iscrizione nel Ruolo provinciale dei conducenti di veicoli o natanti adibiti ad autoservizi pubblici non di linea;
3. Modello Domanda di trasferimento da altra provincia nel Ruolo provinciale dei conducenti di veicoli o natanti adibiti ad autoservizi pubblici non di linea;
4. Modello Domanda esami di idoneità per l'esercizio dell'attività di Agente di affari in mediazione;
5. Modello Domanda di iscrizione nel Ruolo Periti ed Esperti.

● **Gestione di iniziative per l'interoperabilità del Suap con sistemi informativi camerali e gestione dei rapporti con le autorità competenti nell'ambito dei procedimenti**

Nel corso del 2025, alla Convenzione siglata in data 15/03/2018 con l'amministrazione comunale di Reggio Calabria per l'utilizzo della sistema informativo camerale nella gestione telematica, tramite il portale <http://www.impresainungiorno.gov.it/>, delle pratiche dello Sportello Unico per le Attività Produttive, si è aggiunta la Convenzione con il Comune di Palmi. Pertanto, sono 2 le amministrazioni comunali che utilizzano il sistema informativo camerale per la gestione del SUAP, alle quali è stata fornita assistenza, così come agli altri enti coinvolti nei procedimenti amministrativi relativi all'avvio, modifica e cessazione di attività economiche.

● **Stipula di convenzioni con P.A., Magistratura e Forze dell'Ordine per la messa a disposizione delle informazioni elaborate dei dati disponibili attraverso il Registro Imprese**

Nel corso del 2025 si è proceduto al mantenimento delle convenzioni con PA, Magistratura e Forze dell'Ordine per l'accesso diretto alle banche dati del Registro delle Imprese e del Registro Informatico dei Protesti. Con determinazione del Segretario Generale n. 57 del 18 febbraio 2025 sono state attribuite n.10 credenziali d'accesso per l'utilizzo da parte di P.A., Magistratura, Prefettura e Forze dell'ordine delle informazioni elaborate dei dati disponibili attraverso il Registro Imprese.

Si è, inoltre, proceduto ad attribuire n. 4 credenziali d'accesso al servizio denominato "Regional Explorer" (REX), un sistema innovativo di indagine e di intelligence, alla Procura della Repubblica presso il Tribunale di Reggio Calabria, alla Polizia di Stato di Reggio Calabria, al Comando Provinciale della Guardia di Finanza di Reggio Calabria e al Comando Provinciale dei Carabinieri di Reggio Calabria.

Obiettivo Strategico II.7:

FAVORIRE LA FIDUCIA NEL MERCATO

OBIETTIVO OPERATIVO - Favorire la fiducia nel mercato

● **Efficientamento della riscossione coattiva delle sanzioni amministrative**

Nel corso del 2025 sono state emesse n. 502 ordinanze, a seguito della ricezione dei rapporti ex art. 17 della Legge 689/81, relativi ai verbali elevati dall'Ufficio R.I. camerale e dagli organi accertatori esterni, ampiamente in linea con il target di riferimento per l'anno 2025 corrispondente ad un numero di ordinanze ≥ 400 .

● **Riduzione dei tempi di procedimento relativi alle istanze di cancellazione dei protesti dal R.I.P.**

Nell'anno 2025 sono pervenute n°75 istanze di cancellazione protesti. Dall'applicativo informatico fornito da Infocamere "Arianna" risulta che le stesse siano state tutte gestite rigorosamente entro il termine di 12 gg. fissato come obiettivo nel Piano Performance 2025. Si precisa, a tal proposito, che il termine di conclusione del procedimento stabilito dalla normativa vigente è di n. 20 gg. Le pratiche in questione hanno movimentato un totale di n. 217 effetti pubblicati nel Registro Informatico Protesti (RIP).

● **Rispetto dei tempi di evasione nei termini di legge delle domande di deposito titoli di proprietà industriale**

Nell'anno 2025, presso lo sportello camerale, sono state presentate n. 56 istanze, con un incremento del 13% rispetto all'anno 2024, di queste, n. 3 relative a brevetti per modelli di utilità, n. 50 relative a registrazioni di marchi d'impresa, n. 1 per rinnovo di registrazione di marchio d'impresa e n. 2 istanze di trascrizione cessione del marchio. Tutte le istanze sono state gestite entro il termine di 5 giorni lavorativi dalla presentazione.

OBIETTIVO OPERATIVO - Potenziare la vigilanza

● **Efficientamento dei servizi di vigilanza e sorveglianza metrologica sul territorio, in conformità alle disposizioni contenute nel Decreto 21 aprile 2017, n° 93**

In merito alla diffusione delle visite metrologiche di controllo sul tessuto economico metropolitano, effettuate anche a seguito di richiesta di collaborazione delle Forze dell'Ordine, si è proceduto a svolgere e ad integrare le attività metrologiche, secondo quanto disposto dal Decreto Legislativo 21/04/2017, n. 93, nei seguenti ambiti di intervento: carburanti stradali; strumenti per pesare a funzionamento non automatico (NAWI) ed a funzionamento automatico (AWI); metalli preziosi; pre-imballaggi. Si è effettuata, inoltre, la sorveglianza ordinaria e straordinaria presso i centri tecnici autorizzati del territorio metropolitano, nel rispetto del D.M. 26/02/2023.

L'obiettivo di effettuare almeno n. 190 controlli ispettivi è stato raggiunto e superato con l'effettuazione di n. 202 ispezioni nel corso dell'anno 2025

● **Efficientamento delle attività di vigilanza e controllo sulla sicurezza prodotti nelle sue diverse forme**

In riferimento alle attività di vigilanza e controllo sulla sicurezza prodotti, nell'anno 2025, si è aderito alla Convenzione per la realizzazione di un programma settoriale di vigilanza del mercato sui DPI, siglata tra il Ministero delle Imprese e del Made in Italy (MiMIT) e l'Unioncamere nazionale. Le attività previste e contenute nel piano locale della suddetta Convenzione erano relative a controlli su caschi da ciclisti e occhiali da moto. Nello specifico, sono stati espletati controlli su due differenti tipologie di prodotto, per un totale di n. 6 ispezioni eseguite, rispetto alle 4 ispezioni programmate in Convenzione, di cui n. 2 ispezioni eseguite in loco e n. 4 ispezioni eseguite on line – per un totale di n. 104 campioni di prodotti (previsti in Convenzione), prelevati e sottoposti a controllo visivo/formale, documentale e di laboratorio:

- caschi da ciclisti, con un controllo effettivo pari a n. 3 verifiche ispettive su n. 2 previste in Convenzione, di cui una eseguita in loco e una on line, per un totale di prelievi di tipologie differenti di campioni di prodotto pari a n. 32 (n. 8 campioni prelevati per n. 4 differenti tipologia di prodotti);

- occhiali da motociclista, con un controllo effettivo pari a n. 3 verifiche ispettive su n. 2 previste in Convenzione, di cui una eseguita in loco ed una on line, per un totale di prelievi di tipologie differenti di campioni di prodotto pari a n. 72 (18 campioni prelevati per n. 4 differenti tipologia di prodotti).

Per completezza informativa, si evidenzia che nel corso del 2025 l'Ente camerale ha aderito ad ulteriori due Convenzioni, il cui programma biennale di attività proseguirà nel corso del 2026, con termine per la rendicontazione fissato al 31/03/2026. Esse sono relative a:

☐ la realizzazione di un programma settoriale di vigilanza del mercato previsto nell'accordo di collaborazione tra il Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica (MASE) e Unioncamere di prodotti connessi all'energia, in riferimento all'etichettatura energetica ed alla progettazione ecocompatibile di forni ad incasso ed a libera installazione ad uso domestico;

☐ la realizzazione di un programma settoriale di vigilanza del mercato, previsto nell'accordo stipulato tra il Ministero delle Imprese e del Made in Italy (MiMIT già MiSE) e Unioncamere, per il controllo dell'etichettatura di composizione dei prodotti del settore moda - tessile, calzaturiero e prodotti, che utilizzano i termini cuoio_pelli_pelliccia – e di quelli da essi derivati o loro sinonimi, nonché dei manufatti con essi fabbricati.

OBIETTIVO OPERATIVO – Risoluzione alternativa delle controversie

● Promozione dell'istituto della mediazione civile e commerciale, a seguito dell'entrata in vigore delle nuove norme correttive del D.Lgs. n. 28/2010

In data 20 maggio 2025 è stato organizzato un convegno dal titolo: "Mediazione civile e commerciale: il punto dopo il correttivo alla Riforma Cartabia" con il coinvolgimento delle associazioni di categoria e degli ordini professionali presenti sul territorio metropolitano.

Tra gli intervenuti il Presidente I Sezione Civile Tribunale di Reggio Calabria; dott. Liborio Fazzi, il dott. Mauro Iulini di Risorsa Cittadino Soc. coop. Sociale - Ente accreditato alla formazione di mediatori civili e commerciali; il Presidente della Camera degli Avvocati Tributaristi della Provincia di Reggio Calabria, nonché mediatore dell'Organismo camerale, avv. Antonino Quattrone.

Sono stati approfonditi i temi della mediazione alla luce degli interventi correttivi al D. Lgs 28/2010 inclusi gli aspetti fiscali

AREA STRATEGICA III

EFFICIENTAMENTO ECONOMICO – PATRIMONIALE E VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE

Obiettivo Strategico III.8:

GARANTIRE L'EFFICIENZA DI GESTIONE

OBIETTIVO OPERATIVO – Potenziamento e Qualificazione del capitale umano camerale

● Attività di supporto al Segretario Generale per l'attuazione delle assunzioni dall'esterno programmate per l'anno 2025

Preliminarmente, per l'attuazione delle assunzioni dall'esterno programmate per l'anno 2025, si è provveduto ad attivare la Mobilità infra-camerale, ai sensi dell'art. 7 D.M. 16.02.2018 e la Mobilità obbligatoria ex art. 34 bis D.lgs. 165/2001. Stante l'esito negativo di entrambe le procedure, successivamente, con determinazione del Segretario Generale n. 71 del 5/3/2025 è stata approvata la manifestazione di interesse per l'utilizzo delle graduatorie di pubblici concorsi, in corso di validità, approvate da altre Pubbliche Amministrazioni del Comparto Funzioni locali, per la copertura di n. 2 posti a tempo

indeterminato e pieno, di istruttori (ex cat. C), con profilo di "Istruttore processi organizzativi di supporto, secondo le previsioni contenute nel relativo regolamento giuntale n. 48/2020.

L'attività istruttoria delle manifestazioni d'interesse pervenute è stata completata in data 26/03/2025, come da relativa scheda finale, acquisita agli atti con prot. 8319 di pari data, attestante l'inammissibilità di tutte le richieste di adesione.

Successivamente, con determinazione del Segretario Generale n. 96 del 26/3/2025 si è preso atto dell'esito della manifestazione medesima e con determinazione del Segretario Generale n. 97 del 26/3/2025 è stata disposta la pubblicazione di un'ulteriore manifestazione estesa a tutti i Comparti delle Pubbliche Amministrazioni. L'attività istruttoria dell'ulteriore manifestazione d'interesse si è conclusa in data 13/05/2025, come da relativa scheda finale, acquisita agli atti con prot. 11308 di pari data. All'esito, con determinazione del Segretario Generale n. 157 del 13/5/2025 è stata selezionata la graduatoria del Comune di Reggio Calabria, ai fini della stipula della convenzione finalizzata all'assunzione di n. 2 idonei, di cui al prot. n. 12610 del 29/5/2025. In attuazione delle previsioni della convenzione e sulla base dell'elenco trasmesso dal Comune di Reggio Calabria, la Camera di commercio ha provveduto ad interpellare i candidati idonei secondo l'ordine della graduatoria per come resa disponibile. Sulla base delle disponibilità manifestate all'esito degli interpellati e dei colloqui, con le determinazioni del Segretario Generale n. 221 del 14/07/2025 e 242 del 04/08/2025 è stata disposta – con decorrenza rispettivamente 18/07/2025 e 8/08/2025, l'assunzione a tempo pieno e indeterminato di n. 2 unità di istruttori con il profilo di "Istruttore processi organizzativi di supporto", per come previsto nella programmazione assunzionale

● **Attività di supporto al Segretario Generale per la realizzazione delle attività concernenti le c.d. progressioni verticali in deroga, programmate per l'anno 2025**

La programmazione assunzionale per l'anno 2025 prevede le seguenti progressioni in deroga ai sensi dell'art. 13, commi 6, 7 e 8 del CCNL Funzioni locali del 16/11/2022, finanziate esclusivamente con le risorse di cui all'art. 1, comma 612, della legge n. 234 del 30 dicembre 2021: - n. 2 progressioni dall'Area degli istruttori all'Area dei funzionari e dell'elevata qualificazione; - n. 1 progressione dall'Area degli operatori esperti all'Area degli istruttori.

Con delibera giuntale n. 44 del 31/07/2025 è stato adottato il Regolamento per la disciplina delle progressioni tra le aree ai sensi dell'art. 13, commi 6, 7 e 8 del CCNL Funzioni locali del 16/11/2022, c.d. Progressioni verticali in deroga.

Con determinazione del Segretario Generale n. 247 del 7/8/2025 è stato approvato l'avviso per procedura comparativa per le Progressioni tra Aree (c.d. Progressioni verticali in deroga), riservata al personale di ruolo della Camera di commercio di Reggio Calabria per la copertura di una unità di personale da inquadrare nell'Area dei Funzionari e dell'Elevata Qualificazione, con profilo professionale di "Funzionario servizi anagrafici, di regolazione del mercato e di e-government", ai sensi dell'art. 13, commi 6, 7 e 8 del CCNL Funzioni locali del 16/11/2022 e del relativo Regolamento approvato con delibera giuntale n. 44 del 31/07/2025.

Con determinazione del Segretario Generale n. 246 del 7/8/2025, è stato approvato l'avviso per la procedura comparativa per le Progressioni tra Aree (c.d. Progressioni verticali in deroga), riservata al personale di ruolo della Camera di commercio di Reggio Calabria per la copertura di una unità di personale da inquadrare nell'Area dei Funzionari e dell'Elevata Qualificazione, con profilo professionale di "Funzionario processi organizzativi di supporto", ai sensi dell'art. 13, commi 6, 7 e 8 del CCNL Funzioni locali del 16/11/2022 e del relativo Regolamento approvato con delibera giuntale n. 44 del 31/07/2025.

Con determinazione del Segretario Generale n. 245 del 7/8/2025, è stato approvato l'avviso per la procedura comparativa per le Progressioni tra Aree (c.d. Progressioni verticali in deroga), riservata al personale di ruolo della Camera di commercio di Reggio Calabria per la copertura di una unità di personale da inquadrare nell'area degli Istruttori, con profilo professionale di "Istruttore servizi anagrafici, di regolazione del mercato e di e-government", ai sensi dell'art. 13, commi 6, 7 e 8 del CCNL Funzioni locali del 16/11/2022 e del relativo Regolamento approvato con delibera giuntale n. 44 del 31/07/2025.

Successivamente, per come previsto dal Regolamento approvato il 31/07/2025 dalla Giunta camerale e dai relativi Avvisi, è stata nominata, con determinazione del Segretario Generale n. 332 del 3/11/2025, in riferimento alle tre procedure selettive, la Commissione esaminatrice, composta dal Segretario Generale in qualità di presidente e da due esperti esterni di comprovata esperienza nel sistema camerale.

In base a quanto statuito dal Regolamento e dagli Avvisi, la Commissione è competente a verificare il possesso dei requisiti di partecipazione e a procedere alle valutazioni, in applicazione dei criteri previsti, secondo principi di buon

andamento e imparzialità, anche attraverso la richiesta di documentazione integrativa nei termini di legge, per poi, all'esito, provvedere a redigere le relative graduatorie finali.

L'Ufficio camerale competente, per come richiesto, ha provveduto, con esclusione del personale candidato, a mettere a disposizione della Commissione esaminatrice la documentazione disponibile, agli atti d'ufficio e allegata alla domanda, organizzata per requisiti di partecipazione ed elementi di valutazione, necessaria alla stessa per l'attività istruttoria di competenza, come attestato dal verbale della Commissione n. 2 del 14/11/2025.

● **Attività di supporto al Segretario Generale per l'attribuzione dei differenziali stipendiali previsti dal CDI 2023-2025 parte economica 2024**

In attuazione di quanto previsto dal CDI 2023-2025 parte economica 2024, con Disposizione di servizio n. 4 del 15/01/2025, è stata indetta la selezione interna per l'attribuzione dei seguenti differenziali stipendiali con decorrenza giuridica ed economica dal 1° gennaio 2024: - n. 5 progressioni per l'Area dei funzionari e dell'Elevata Qualificazione; - n. 7 progressioni per l'Area degli Istruttori; - n. 1 progressione per l'Area degli Operatori Esperti.

Per quanto concerne la progressione relativa all'Area dei funzionari e dell'Elevata Qualificazione, l'attività istruttoria è stata completata in data 5/03/2025, come da relativa scheda finale, acquisita agli atti con prot. 4592 di pari data, contenente per ciascun candidato la verifica degli elementi di valutazione e l'assegnazione del relativo punteggio, parziale e totale. All'esito, con determina del Segretario Generale n. 72 del 06/03/2025 è stata disposta l'approvazione della relativa graduatoria e l'assegnazione dei differenziali stipendiali ai candidati utilmente collocati.

Per quanto concerne la progressione relativa all'Area degli istruttori, l'attività istruttoria è stata completata in data 5/03/2025, come da relativa scheda finale, acquisita agli atti con prot. 4591 di pari data, contenente per ciascun candidato la verifica degli elementi di valutazione e l'assegnazione del relativo punteggio, parziale e totale. All'esito, con determina del Segretario Generale n. 74 del 06/03/2025 è stata disposta l'approvazione della relativa graduatoria e l'assegnazione dei differenziali stipendiali ai candidati utilmente collocati.

Per quanto concerne la progressione relativa all'Area degli Operatori esperti, l'attività istruttoria è stata completata in data 5/03/2025, come da relativa scheda finale, acquisita agli atti con prot. 4590 di pari data, contenente per ciascun candidato la verifica degli elementi di valutazione e l'assegnazione del relativo punteggio, parziale e totale. All'esito, con determina del Segretario Generale n. 73 del 06/03/2025 è stata disposta l'approvazione della relativa graduatoria e l'assegnazione dei differenziali stipendiali ai candidati utilmente collocati.

OBIETTIVO OPERATIVO – Efficientamento Gestionale

● **Attività di supporto al Segretario Generale per le riunioni degli organi camerali**

Nel corso dell'anno 2025 si sono svolte n. 6 riunioni del Consiglio camerale e n. 10 riunioni della Giunta camerale. Preliminarmente ad ogni riunione, entro il termine previsto dal Regolamento, gli Uffici camerali interessati n. 1 e 2/4 hanno provveduto a trasmettere tramite gedoc ai componenti degli organi camerali, la documentazione necessaria per una proficua trattazione, anche con il coordinamento degli ulteriori Servizi e Uffici coinvolti rispetto agli argomenti all'ordine del giorno, come da indicazioni del Segretario Generale.

OBIETTIVO OPERATIVO - Garantire la tempestività dei pagamenti

● **Tempi medi di pagamento delle fatture passive**

Nell'anno 2025 la media dei giorni intercorrenti tra la data di ricevimento dell'attestazione della fattura, completa della documentazione necessaria, e la data di emissione del mandato di pagamento è stata pari a 8,47 (n. 3327 giorni totali/n.393 fatture pagate nel 2025), pertanto l'obiettivo previsto di non superare la media di 10 giorni è stato conseguito.

OBIETTIVO OPERATIVO - Attuazione piano di razionalizzazione delle dotazioni informatiche

● **Utilizzo convenzioni Consip/acquisizioni MEPA per piano dotazioni informatiche ed elettroniche**

Gli investimenti previsti per l'anno 2025 nel Piano triennale 2025/2027 di razionalizzazione delle dotazioni informatiche ed elettroniche, approvato con deliberazione della Giunta Camerale n. 85 del 12/12/2024, sono stati interamente realizzati.

In dettaglio:

- con riferimento al previsto acquisto di n. 10 pc portatili, con determinazione del Segretario Generale n. 346 del 13 novembre 2025, si è proceduto con ordine diretto MEPA n. 8797995, all'affidamento diretto, ai sensi dell'art. dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.Lgs. n. 36/2023, all'impresa Migaraur S.r.l. per un costo complessivo di € 9.214,05, realizzando un risparmio di € 785,95 rispetto a quanto preventivato;
- con riferimento al previsto acquisto di una stampante di piano, con determinazione del Segretario Generale n. 93 del 21 marzo 2025 si è proceduto ad aderire alla convenzione Consip "Stampanti 21" – Lotto 3 attivata da Consip Spa con Converge Spa, con ordine diretto n. 8402366 del 25/02/2025 al costo complessivo di € 741,76, realizzando un risparmio di € 258,24 rispetto a quanto preventivato;
- con riferimento al previsto acquisto di n. 2 licenze kutools, con determinazione del Segretario Generale n. 112 del 9 aprile 2025 si è proceduto, mediante l'ordine diretto di acquisto Mepa n. 8470125, all'affidamento diretto, ai sensi dell'art. dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.Lgs. n. 36/2023, all'impresa Assitech di Latella Attilio per un costo complessivo di € 168,36, realizzando un risparmio di € 32,59 rispetto a quello preventivato;
- con Determinazione del Segretario Generale n. 330 del 30 ottobre 2025, si è aderito, ai sensi dell'art. 26 della L. 488/99 e succ. modif., alla Convenzione "Apparecchiature Multifunzione Noleggio 3- lotto 2"- attivata in data 15/11/24, dalla Consip S.p.A. con la società Converge Spa per il noleggio quinquennale di n. 3 fotocopiatrici con decorrenza dal 01/02/2026, per l'importo annuale complessivo di € 1.018,08 (a fronte di € 1.500,00 previsti nel piano 2025-2027).

Con Deliberazione n. 20 del 24/03/2026, la Giunta Camerale ha preso atto delle attività svolte nel corso dell'anno 2025, approvando la "Relazione consuntiva ai sensi dell'art. 2 comma 597 della Legge n. 244/2007".

OBIETTIVO OPERATIVO - Incentivazione della riscossione spontanea del diritto annuale

● **Riscossione spontanea del diritto annuale**

Sono state inviate nel corso dell'anno 2025, entro il 30/11/2025, con termine di versamento entro l'anno 2025, n. 14.304 comunicazioni a mezzo PEC per sollecitare le imprese a provvedere al pagamento mediante modello F24 di annualità pregresse non ancora versate ed inserite nel bilancio camerale tra i crediti ancora da esigere. I solleciti inviati erano relativi alle annualità 2020-2021-2022-2023-2024 per un credito complessivamente richiesto (diritto annuale, sanzione ed interessi) di € 3.567.689,20 a fronte di un target da raggiungere di almeno € 1.000.000,00

OBIETTIVO OPERATIVO – Riscossione coattiva crediti diritto annuale

● **Riscossione coattiva dei crediti diritto annuale**

Il ruolo per la riscossione coattiva del diritto annuale 2021, comprensivo di sanzioni ed interessi, è stato reso esecutivo, per complessivi € 3.202.439,38, con Determinazione del Segretario Generale n. 213 del 2/7/2025.

OBIETTIVO OPERATIVO - Implementazione delle misure in materia di prevenzione della corruzione e di trasparenza

● **Implementazione delle attività in materia di anticorruzione e trasparenza**

Sono state realizzate le attività in materia di anticorruzione e trasparenza previste dal PIAO 2025-2027 sezione “rischi corruttivi e trasparenza”, come attestato dalle attività di monitoraggio e dalla Relazione del Responsabile della prevenzione della corruzione.

● **Formazione dei dipendenti camerali in materia di anticorruzione e trasparenza**

Nel corso del 2025, come da disposizione di servizio n. 26/2025, è stata realizzata l'attività formativa di tutto il personale camerale in materia di anticorruzione e trasparenza, attraverso la partecipazione, in modalità e-learning sulla piattaforma “Scuola IFEL” a n. 2 eventi formativi: 1) Misure di prevenzione etiche e di comportamento; 2) La trasparenza e l'accessibilità ai documenti.

● **Implementazione attività del Ciclo performance (atti, monitoraggi, etc.) nei termini previsti, come da normativa vigente**

E' stata data piena attuazione al Ciclo della Performance (predisposizione atti, monitoraggi, etc.), il 100% degli adempimenti del Ciclo della Performance sono stati eseguiti nei termini, come da attestazioni dell'Organismo Indipendente di Valutazione.

Sono state realizzate e gestite tutte le fasi, ed i conseguenti adempimenti, previsti dal Ciclo della Performance e dalle delibere Anac: elaborazione Piano della Performance 2025-2027; monitoraggio sull'assegnazione degli obiettivi organizzativi e individuali relativo al ciclo della performance in corso; Relazione sul funzionamento complessivo del sistema di valutazione, trasparenza ed integrità dei controlli interni ai sensi dell'art. 14, comma 4 lett. a) del D. Lgs. 150/2009; Monitoraggio semestrale sull'attuazione del Piano della Performance 2025-2027; predisposizione e validazione della Relazione sulla Performance 2024; attestazione sull'assolvimento di specifici obblighi di pubblicazione al 31/5/2025 e al 30/11/2025; proposta di valutazione del Segretario Generale per il 2025, ai fini dell'attribuzione della retribuzione di risultato, ai sensi del D. Lgs. 150/2009.

Inoltre la Camera di Commercio ha effettuato e pubblicato sul sito camerale la rilevazione dei costi dei processi con riferimento al 2024, come richiesto dalle relative delibere Anac, sulla base del sistema di misurazione dei costi predisposto da Unioncamere Italiana.

Entro la scadenza del 31 gennaio 2025 è stato approvato l'aggiornamento 2025 del Sistema di misurazione e valutazione della performance, in conformità alle linee guida predisposte da Unioncamere Italiana in collaborazione con il Dipartimento della Funzione Pubblica, in attuazione del D. Lgs. 74/2016 (Riforma Madia) che ha modificato il Decreto n. 150/2009.

In data 18 dicembre è stata realizzata la Giornata della Trasparenza 2025, quale importante momento di confronto sulle strade da intraprendere per sostenere lo sviluppo economico locale con i soggetti esterni portatori di interessi diretti, con l'obiettivo di assicurare una sempre maggiore apertura e conoscenza delle attività e delle performance dell'Ente, garantire un adeguato livello di trasparenza e di legalità, e promuovere il "miglioramento continuo" nell'uso delle risorse e nell'erogazione dei servizi al pubblico.

Il **5 marzo 2025** si è stato realizzato l'evento di presentazione del **bilancio di mandato 2020-2024**, che ha rappresentato un momento di condivisione dei risultati prodotti, per le imprese e per il territorio, in un quinquennio cruciale per la complessità degli eventi che lo hanno caratterizzato, la pandemia su tutti.

Un percorso importante e significativo che è stato riassunto utilizzando l'acronimo SMART, che restituisce attraverso 5 parole chiave (SINERGIA, MISSIONE, ASCOLTO, RESILIENZA, TRANSIZIONE) il senso di un viaggio compiuto nel segno della collaborazione e della condivisione e che, coerentemente con le politiche e gli interventi di sviluppo nazionali ed internazionali, ha prodotto valore aggiunto contribuendo al rilancio della competitività e dello sviluppo economico dell'intero territorio metropolitano.

Al racconto del Presidente si sono affiancate le testimonianze di tanti protagonisti del mandato consiliare e le voci di tanti attori del territorio, che hanno condiviso con loro momenti importanti di un percorso che ha rafforzato il ruolo della Camera quale punto di riferimento per il mondo delle imprese ed affermato con forza la centralità dell'Ente sul territorio metropolitano.

OBIETTIVO OPERATIVO - Rilevazione del grado di soddisfazione degli utenti e miglioramento comunicazione esterna

● **Grado di copertura dei servizi camerali nell'indagine di customer satisfaction**

L'indagine di customer satisfaction che viene annualmente condotta per rilevare il grado di soddisfazione degli utenti rispetto ai servizi erogati dalla Camera di commercio di Reggio Calabria copre tutte le funzioni istituzionali. Sia i servizi a rilevanza esterna sia i servizi di supporto sono oggetto di rilevazione mediante la somministrazione di questionari anonimi compilabili online. Nel primo caso il link per la compilazione è pubblicato sul sito istituzionale della Camera ed è promosso attraverso i canali social ed il CRM; nel secondo caso il link viene inviato ai dipendenti camerali in qualità di utenti interni.

● **Grado di soddisfazione degli utenti dei servizi camerali**

La rilevazione del grado di soddisfazione delle imprese, degli utenti, dei professionisti e degli stakeholder sui servizi e sulle attività camerali per l'anno 2025 è stata effettuata prevalentemente in modalità telematica, attraverso questionari compilabili on line. Per alcune iniziative, svoltesi in presenza, la rilevazione è stata effettuata anche con la somministrazione diretta di questionari cartacei.

Tutti i servizi a rilevanza esterna sono stati sottoposti a valutazione mediante un questionario generale compilabile online, il cui link è stato pubblicato sul sito camerale e pubblicizzato tramite i canali social istituzionali. Ulteriori rilevazioni sono state condotte su specifiche attività/iniziative dei Servizi 5 e 6 (incluse le valutazioni sui Bandi di contributo rendicontati nel 2025); sulle attività camerali realizzate per il tramite dell'Azienda speciale In.Form.A. e sull'evento Bergarè realizzato nel mese di ottobre.

Aggregando i risultati ottenuti, il grado di soddisfazione complessiva degli utenti esterni (imprese, intermediari, associazioni, cittadini-utenti e fornitori) rispetto ai servizi ed alle attività camerali a rilevanza esterna per l'anno 2025 è pari al 93,91% di giudizi positivi (ottimo e buono).

● **Realizzazione del nuovo sito della Camera: approvazione nuova architettura del sito, porting contenuti dal vecchio sito, messa on line**

Nel corso del primo semestre 2025 è stata portata a compimento l'attività di restyling completo e sviluppo del nuovo sito camerale, affidato alla Società in house Sistema Camerale Servizi Srl con determinazione del Segretario generale n. 312 del 21/10/2024. Il nuovo sito istituzionale della Camera di commercio di Reggio Calabria è stato messo online il 30/6/2025 nel rispetto delle tempistiche progettuali. Successivamente, in data 10/7/2025 è stato organizzato un evento rivolto agli utenti ed agli stakeholder per presentarne le funzionalità.

3. PROSPETTO RISORSE INVESTITE

Di seguito un prospetto che articola la spesa sostenuta nel 2025 per Interventi economici (relativa agli obiettivi e piani operativi sopra descritti) articolata per missioni e programmi sulla base degli indirizzi individuati nel DPCM 12.12.2012.

BILANCIO DI ESERCIZIO 2025 – Prospetto degli Interventi Economici ripartiti per missioni e programmi

MISSIONI	PROGRAMMI	VALORE (€)
032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche	002 - Indirizzo politico	
	003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza	
012 - Regolazione dei mercati	004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori	€ 119.713,80
011 -Competitività delle imprese	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo	€ 1.048.018,41
016 - Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo	005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy	€ 141.012,42
Totale		€ 1.308.744,63

Interventi economici per programmi

